



METRO ADVERTISING

Die METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015/16 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen unter www.metroag.de

Die METRO Advertising GmbH ist eine internationale Servicegesellschaft der METRO, die maßgeschneiderte Werbeleistungen für interne und externe Handelskunden anbietet. Unsere Teams setzen Marketingstrategien in Werbedienstleistungen um - von der Konzeption über die Planung und Beschaffung bis zum Fullfillment in den Bereichen Gestaltung, Druck und Papier, Logistik und Distribution sowie Media (u.a. Print, Funk, TV, Online und OoH). Für die gemeinsamen Prozesse mit unseren Kunden entwickeln und betreiben wir auch eigene Systeme. Mehr Informationen unter www.metro-advertising.de.

Für die METRO Advertising GmbH, suchen wir am Standort Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

Produktioner Print (m/w) für POS Werbemittel

Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Steuerung der operativen Einkaufsprozesse in der Beschaffung von Werbemittel: Erstellung technischer Spezifikationen, Lieferantenrecherche, Einholen und Vergleichen von Angeboten, Auftragsvergabe, Steuerung Auftrag zwischen Lieferant und Kunde sowie anschließender Kontrolle von Rechnungen und Druckbelegen.
- Termin-, Qualitäts- und Kostenkontrolle sowie eventuelles Reklamationsmanagement.
- Lieferantenmanagement im nationalen wie auch internationalen Umfeld: Lieferantensuche, Aufbau von Lieferantenpartnerschaften, Ausschreibungen und Preis- /Vertragsverhandlungen sowie Qualitätssicherung inklusive eventueller Druckabnahme und Druckproduktionsoptimierung vor Ort beim Lieferanten.
- Produktionstechnische Beratung für den Kunden.
- Auswertungen von regelmäßigen Reports.
- Fachliches Engagement in der Akquisition von neuen Kunden sowie in der Identifikation und Entwicklung neuer Lieferanten.

Das bringen Sie mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Druck- und Medientechnik oder eine vergleichbare technische Ausbildung zum Drucker (m/w) bzw. Medientechnologen Druck (m/w) mit Weiterbildung zum Drucktechniker (m/w).
- Idealerweise mehrjährige Produktionserfahrung im Bereich Werbemittel-Einkauf für PoS Produkte.
- Sie sind in der Lage bestehendes zu hinterfragen, kundenindividuelle Lösungsvorschläge zu erarbeiten und gemeinsam mit dem Lieferanten und Kunden umzusetzen.
- Selbständige strukturierte Arbeitsweise sowie ein gutes Zeitmanagement, um Aufgaben zu priorisieren.
- Hohe Eigenmotivation, ausgeprägtes Organisationstalent und Teamgeist sowie eine dienstleistungsorientierte Einstellung gegenüber dem Kunden.
- Gute Kenntnisse in MS Office Programmen (insb. Power Point, Excel, Word).
- Englischkenntnisse (fließend).
- Reisebereitschaft zu gelegentlichen Druckabnahmen sowie zur Druckproduktionsoptimierung.

Sachbearbeiter Einkauf (m/w) für Werbebeilagen

Ihr Aufgabengebiet

- Erstellung, Koordination und Auswertung von Ausschreibungen im Bereich der Werbemittelproduktion
- Teilnahme an Verhandlungen
- Steuerung von Prozessen der Werbemittelproduktion, insb. im Printbereich
- Administrative Einkaufstätigkeiten wie Vertragsmanagement, Bonusabrechnungen, regelmäßige Hochrechnungen
- Reklamationsmanagement
- Unterstützung in der Steuerung von Produktionsprozessen
- Projektarbeiten
- Auswertungen und Statistiken

Das bringen Sie mit

- Kaufmännische oder drucktechnische Ausbildung
- Erste Berufserfahrungen, idealerweise in den Bereichen Marketing oder Einkauf
- Sehr gute Kenntnisse in den MS-Office Anwendungen, insb. Excel und PowerPoint
- Fließende Englischkenntnisse sind erforderlich, weitere Sprachkenntnisse wünschenswert
- Eigenständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Lösungs- und kundenorientierte Handlungsweise
- Belastbarkeit, Flexibilität, Teamfähigkeit sowie freundliches Auftreten und Kommunikationsfähigkeit

Was bieten wir Ihnen

- Eine verantwortungsvolle Position mit entsprechender Vergütung
- Abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem motivierten und engagierten Team
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem weltweit agierenden Konzern
- Attraktive Sozial- und Zusatzleistungen wie z. B. Vertrauensarbeitszeit, kostenloses Fitness Studio, vergünstigter Personalkauf und vieles mehr

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist: nadine.wulf@metro.de