

Unser Auftraggeber ist eine der führenden Druckereien im Bereich Offsetdruck und Digitaldruck - „Alles für den Point of Sale, die Außenwerbung und Messen/Events“ lautet der Slogan. Modernste Technologien und über 250 kompetente Mitarbeiter generieren seit Jahren die nachhaltige, auf Wachstum fokussierte Unternehmensentwicklung. Um die Herausforderungen auch in der Zukunft meistern zu können, suchen wir im Raum Köln als Nachfolgeregelung einen

BETRIEBSLEITER (M/W/D) **mit der Perspektive Technischer Geschäftsführer**

Wir wünschen uns eine technisch versierte und unternehmerisch denkende Führungskraft, die die Chance hat, in einem nächsten Karriereschritt als technischer Geschäftsführer umfassende Verantwortung zu übernehmen.

IHRE VERANTWORTUNG

- Gesamtverantwortung für den technischen Bereich des Unternehmens
- Personalplanung, -führung und -entwicklung
- Leitung und Optimierung der Produktion in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungsleitern
- Enge Zusammenarbeit mit dem Verkaufsinendienst und der technischen AV
- Führung anhand von Kennzahlen zum Produktionscontrolling
- Verantwortung für die Einhaltung der Qualität und Arbeitssicherheit
- Planung und Kalkulation von Investitionen

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Fachhoch-/Hochschulstudium als Wirtschaftsingenieur oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Druckbereich sind gewünscht, aber keine Voraussetzung
- Mehrjährige Tätigkeit in einem qualitätsbewussten Produktionsumfeld mit Führungsverantwortung
- Umfassende Kenntnisse der Lean-Management-Methoden und -Tools und Erfahrung in deren Anwendung
- Sehr ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Organisationstalent, strukturiert sowie durch- und umsetzungsstark

DAS UNTERNEHMEN BIETET IHNEN

- Ein sehr innovatives Umfeld mit modernsten Produktionsanlagen
- Eine Perspektive zur eigenen Weiterentwicklung und mögliche Geschäftsführungstätigkeit
- Ein attraktives Gehalt inkl. variabler Erfolgsbeteiligung

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an Renate Pfeifer: rpfeifer@gc-online.de