

PRINT INNOVATION WEEK

Pre- and After-Drupa 2024

Präsentieren Sie ihre Drupa-Messe-Highlights bei der erfolgreichen Webinar-Serie in einem attraktiven digitalen Umfeld.

Die bisherigen acht **PRINT INNOVATION WEEKS** mit ihren Technologie-Seminaren begeisterten über **14.000 Teilnehmende!**

5 Tage voller Online-Seminare zu den aufregendsten Technologien des Jahres 2024! Die beliebte Veranstaltungsserie geht in ihre nächste Runde.

Entscheider und Fachleute aus der Druckindustrie erhalten hier das Know-how, um ihre Investitionen vorzubereiten. Speaker aus der Zulieferindustrie können nicht nur **Technologie-Vorträge, Interviews** und **Live-Demos** halten, sondern begeben sich in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Nutzen Sie diese digitale Plattform und erhalten Sie – wie auf einer Messe – **Leads!**

über **25%***
aller Drupa-
Besucher sind
deutsch-
sprachig

SAVE THE DATE:

Pre-Drupa 22.-26. April 2024

Drupa Nachlese 1.-5. Juli 2024

**Sprechen Sie mit print.de
und Deutscher Drucker die
größte Besuchergruppe der
Drupa an.**



* Quelle: drupa 2016
Post show report,
nach Herkunftsland:
25% aus Deutschland
plus Österreich
und Schweiz

PRINT INNOVATION WEEK

Drupa-Special 2024

JETZT
Ihren Slot buchen!

Das sind die Themen:

- ✓ Digitaldruck
- ✓ Workflow & Software
- ✓ Automatisierung von Prozessen
- ✓ Verpackungs- & Etikettendruck
- ✓ Veredelungstechnologien
- ✓ Large-Format-Printing
- ✓ Druckweiterverarbeitung
- ✓ Nachhaltigkeit im Druck

Dauer einer Session:

30 bis 40 Min.

Produktion:

live oder vorproduziert

Moderation:

Redaktion Deutscher Drucker,
print.de und Grafische Palette

Kosten für Speaker der Technologie-Lieferanten:

- Call for Webinars **mit Leads** der PRINT INNOVATION WEEK, inkl. eine Seite Nachbericht in Deutscher Drucker: je Webinar 3.950,- € zzgl. MwSt.
- Call for Webinars **mit Leads**, inkl. eine Seite Nachbericht in Deutscher Drucker **und zusätzlichem Marketingpaket:**
exklusives Marketing als zusätzliche Reichweitenverlängerung Ihrer Session – 10.000 Ad Impressions Billboard + 1 Woche Online Advertorial + 1/3 Seite Advertorial im Magazin je Webinar 8.750,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahme für Besucher der PRINT INNOVATION WEEK ist kostenlos:
Teilnehmer können einzelne Slots, aber auch mehrere Sessions belegen.
Jede Session wird später auch on demand verfügbar sein.

Weitere Informationen zum Call for Online Seminars:

Jochen Kristek, Mail: j.kristek@print.de, Tel.: +49 731 88005-7058

Matthias Siegel, Mail: m.siegel@grafischepalette.de, Tel.: +49 160 11 76 453

Andrea Dyck, Mail: a.dyck@print.de, Tel.: +49 8341 966 17 84