

Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025



Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

Unschlagbare Vorteile für Ihren Erfolg!

Print - Online - Services - Multi-Channel

Deutscher Drucker ist die **Nr. 1** aller Fachmagazine für die Druck- und Medienindustrie. Die Marke für Ihren Erfolg.

- ↗ die höchste verkaufte Auflage: 2.046 Exemplare (IVW II/2024)
- ↗ die meisten Abonnenten: 1.936 Exemplare (IVW II/2024)
- ↗ höchste Reichweite durch Multi-Channel-Distribution

INHALT

Seite Thema

- 3 About us
- 4 Print Innovation Week
- 5 Multi-Channel + Verbreitung
- 6 Mediaberatung und Mediaservice
- 7 Anzeigenkonditionen
- 9 Anzeigenkonditionen Beihefter und Beilagen
- 10 Adressdaten & Fakten
- 11 Anzeigenkonditionen Stellenanzeigen
- 13 Anzeigenkonditionen Branchenverzeichnis
- 14 Anzeigenkonditionen Marktplatz
- 15 Ansprechpartner in der Redaktion
- 16 Persona-Modell
- 17 **Termin- und Redaktionsplan 2025**
- 19 www.print.de – das Branchenportal Nr. 1
- 22 Allgemeine Geschäftsbedingungen



Wir stehen auf Print!

Hier sind Ihre Content- und Reichweiten-Experten

Profis und Führungskräfte der Printindustrie vertrauen seit vielen Jahren auf die Publikationen und Dienstleistungen der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft – genau genommen schon seit 1894. Unsere gedruckten und digitalen Produkte „Deutscher Drucker“ und „print.de“ erzielen die höchsten Reichweiten in der Branche und informieren exklusiv über die relevantesten Themen der professionellen Printproduktion.

Unsere Redakteure sind in ihren Fachressorts wahre Themen-Champions. Nicht selten genießen sie Influencer-Status. Über 250 Vorträge und Moderationen in den letzten Jahren sprechen für sich. In fünf verschiedenen Fachjurs setzt man ebenfalls auf den Sachverstand unserer Redaktion.

Um Trends zu erkennen, sie aufzugreifen und auf ihre Relevanz für die Druckbranche abzuklopfen, dazu braucht man Kompetenz, Bodenhaftung und einen emotionalen Bezug zur Druckindustrie. Das geht nur, weil wir viel in der Branche unterwegs sind. Unsere Redakteure besuchen jedes Jahr knapp 100 Vorstufenbetriebe, Druckereien und Weiterverarbeiter. Die Redaktion weiß deshalb, was die Branche bewegt.

Unsere Newskanäle auf Xing, X und Facebook halten die Branche ebenfalls stets up to date.

**Jede Menge eDossiers
in unserem Online-Shop!**



„Hier informieren sich die Besten der Branche!“

Bernhard Niemela, Managing Director

Präsentieren Sie ihre Highlights bei der erfolgreichen Webinar-Serie Print Innovation Week!

Sprechen Sie mit print.de und Deutscher Drucker ihre Zielgruppe direkt an.

Nützen Sie diese digitale Plattform und erhalten Sie vorab Leads - wie auf einer Messe.

Themen:

- Digitaldruck
- Automatisierung im Offsetdruck
- Verpackungsdruck
- Veredelungstechnologien
- Large-Format-Printing
- Druckweiterverarbeitung
- Software und Workflow

Preise ab **3.950,- Euro**
je Slot

Termine:

Frühjahr: 19.-23. Mai 2025
Herbst: 24.-28. November 2025

PRINT INNOVATION WEEK

Kontakt:

Jochen Kristek | j.kristek@print.de | Tel.: +49(0)731 88005-7058

Andrea Dyck | a.dyck@print.de | Tel.: +49(0)8341 9661784

Profitieren Sie von den besten Kanälen!

Druckauflage*	3.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVÄ)*	2.806
Verkaufte Auflage*	2.046
davon Abonnements*	1.936
Freistücke*	760
Visits**	125.680
Page Impressions**	283.908
Newsletter-Abonnenten weekly	7.500
Newsletter-Abonnenten daily	7.500
Newsletter-Abonnenten Large Format Print	760
Facebook Fans	4.620
Xing Freunde	10.901
Twitter / X Follower	3.177
LinkedIn	3.280



*Auflagenkontrolle: Auflagenanalyse: Exemplare pro Auflage Durchschnitt IVW II/2024

**Nutzungsdaten von print.de IVW 07/2024

Wir sind immer für Sie da. Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing.



Jochen Kristek
Leitung Key Account
and Sales

Tel.: +49(0)731 88005-7058
Mobil: +49(0)151/46445545
j.kristek@print.de



Andrea Dyck
Verlagsrepräsentantin

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Tel.: +49(0)8341 9661784
Fax: +49(0)8341 871404
a.dyck@print.de

















Alessandra Andreatta
Anzeigenservice









Tel.: +49(0)731 88005-7192
a.andreatta@print.de



Neil Stratton Verlagsrepräsentant GB, USA, CA
Heiton Mains • Heiton • Kelso • Roxburghshire TD5 8JR-UK • Tel.: +44 (0)1573/450695 • neildstratton@btinternet.com

Formatanzeigen oder Advertorials

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI 2 x (5%)	MEHRFACHSCHALTUNG 5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)
1/1 Seite		202 x 267 	230 x 300 	4-farbig	6.950,00	6.602,50	6.255,00	5.907,50	5.560,00
1/2 Seite	hoch	99 x 267 	113 x 300 	4-farbig	5.750,00	5.462,50	5.175,00	4.887,50	4.600,00
	quer	202 x 124 	230 x 148 						
1/3 Seite	hoch	60 x 267 	74 x 300 	4-farbig	4.760,00	4.522,00	4.284,00	4.046,00	3.808,00
	quer	202 x 73 	230 x 97 						
1/4 Seite	hoch	41 x 267 	55 x 300 	4-farbig	3.950,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00
	quer	202 x 48 	230 x 72 						

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI MEHRFACHSCHALTUNG			
						2 x (5%)	5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)
1/4 Seite	2-spaltig	99 x 124 	113 x 148 	4-farbig	3.950,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00
2/1 Seite		432 x 267 	460 x 300 	4-farbig	13.000,00	12.350,00	11.700,00	11.050,00	10.400,00
2/3 Seite	hoch	133 x 267 	147 x 300 	4-farbig	6.450,00	6.127,50	5.805,00	5.482,50	5.160,00
	quer	202 x 174 	230 x 198 						

* Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

Preise Die Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten. Bei den ausgewiesenen Preisen sind Nachlässe bereits berücksichtigt. Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

● VORZUGSPLATZIERUNGEN

1/1 Seite	4. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
Titelseite	210 x 205 mm	4-farbig	9.250,-
Titelseite	145 x 206 mm	4-farbig	8.750,-

Weitere Vorzugsplatzierungen zuzüglich 20 % auf den Anzeigenpreis

Beihefter und Beilagen

Wir bieten Ihnen die wirkungsvollste Musterpräsentation:

Ihr Muster als Beilage oder Beihefter mit einem Advertorial, das Optik, Haptik und die Anwendung beschreibt.

Weitere Möglichkeiten zur Muster- oder Papierpräsentation auf Anfrage.

Anlieferanschrift	Silber Druck oHG, z. Hd. Herr Lucas Silber Otto-Hahn-Straße 25, D - 34253 Lohfelden
Liefermenge	Die exakte Liefermenge nennen wir Ihnen bei Auftragserteilung. Überlieferungen werden drei Wochen nach Erscheinungstermin makuliert. Lieferung bitte mit deutlicher Kennzeichnung der Liefermenge sowie der Ausgabe.
Anliefertermin	Jeweils 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.
Weitere Formate	Weitere Formate sowie Beschnittschemata erhalten Sie auf Anfrage.
Preise	Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Beilagen und Beihefter werden nicht rabattiert.
Standardbeilagen	werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.
Aufpreise	Aufkleber an bestimmter Stelle (Beihefter 2-stg.) manuelles Einlegen manuelles Aufkleben etc.

● BEILAGEN

Beilagenformat maximal 220 mm breit und 295 mm hoch

Gewicht bis 25 g 5.250,- Gewicht bis 50 g 5.650,-

weitere auf Anfrage

● BEIHEFTER, 2- BIS 8-SEITIG

Papiergewicht bis maximal 180 g/m² möglich

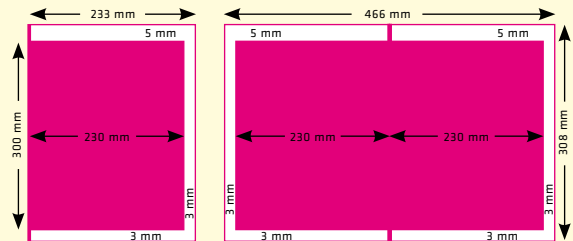
2-seitig 6.070,- 6-seitig 7.500,-

4-seitig 6.900,- 8-seitig 8.240,-

weitere auf Anfrage

● BESCHNITTSHEMA BEIHEFTER

Ausgaben mit Rückenstichheftung



● ADRESSEN

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Telefon +49(0)731 88005-7058

Internet <http://www.print.de>

Versandadresse Karlstraße 3, 89073 Ulm

Bankverbindung Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66, UST-IdNr. DE147041097

Geschäftsleitung Marco Parrillo

Verlagsleitung Bernhard Niemela
Managing Director und Chefredakteur
Tel.: +49(0)731 88005-7020, b.niemela@print.de

Anzeigenleitung Jochen Kristek, Leiter Key Account und Sales
Tel.: +49(0)731 88005-7058, j.kristek@print.de

Produktionsleitung Thomas Heydn, Leiter Herstellung
Tel.: +49 (0)731 88005-8111,
thomas.heydn@ebnermedia.de

● RECHNUNGSSTELLUNG

Zahlung 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug.

Bankverbindung Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66

AGB Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter: www.print.de/Service/AGB

● AUSGABEN

Erscheinungsort Ulm

Erscheinungsweise 16 Ausgaben

● TECHNISCHE ANGABEN – DATENTRANSFER

Heftinformationen

Heftformat 230 mm breit, 300 mm hoch

Satzspiegelformat 206 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenbreite 66 mm/49 mm

Spaltenzahl 3/4

Druck

Druckverfahren Offsetdruck, 80er Raster

Papier 90 g Clarobulk, Papierklasse SK3, holzfrei

Technische Vorgaben

Druckunterlagen PDF/X3 od. PDF/X4 im Modus CMYK, PS0coated_v3_eci.icc
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen,
Schrift und Bilder einbinden.
Um zu vermeiden, dass Bildelemente oder Text
ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte 5 mm
Abstand zum Heftrand einhalten.

Profile PSO Coated v3 (ECI)

Datenkomprimierung SIT, SITX, SEA (Mac), ZIP (PC)

Datentransfer E-Mail: r.grossmann@print.de

STELLENANZEIGE ONLINE + ADD ONS

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter: <https://bit.ly/3BkhZa7>

FORMATE & PREISE

BASIC

60 Tage 895,- €

Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- ✗ Layout ohne Bilder
- ✗ Eingabe über unser Online-Schaltungstool

CLASSIC

60 Tage 1.195,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- ➕ freies Layout mit Bildern
- ➕ Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten

ALL IN ONE

BESTSELLER

90 Tage 1.395,- € statt 1.792,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic
- ➕ auf 90 Tage verlängerte Laufzeit
- ➕ inkl. TOPJOB
- ➕ inkl. Refresh
- ➕ inkl. Social Media Push Small

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige Preise

Social Media Push

Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten!

- **Paket Small:** gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media + 249,- €
- **Paket Medium:** ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 479,- €
- **Paket Large:** ca. vierfache Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 899,- €

TOPJOB-Platzierung

• TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

Refresh

• **Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben** + 49,- €

Laufzeitverlängerung

• auf 90 Tage + 200,- €
• auf 120 Tage + 300,- €

Google-Boost

• **Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort** + 290,- €

ONLINE-STELLUNG
60 / 90 / 120
TAGE



FLATRATE	Preis
Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen CLASSIC, Laufzeit 60 Tage	3.945,- €

Kontingente	
Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb




ONLINE + PRINT


Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt des Fachmagazins Deutscher Drucker treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die sich für Jobangebote in der Druckindustrie interessieren.

Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance, auf Personen zu treffen, die latent suchen und die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige. Preise finden Sie auf der Seite 4.

Anzeige	Format	Preis Print
	202 x 267	+ 3.495,- €
1/1 Seite		
	202 x 124	+ 1.395,- €
1/2 Seite quer		
	99 x 267	+ 1.395,- €
1/2 Seite hoch		

Anzeige	Format	Preis Print
	99 x 124	+ 490,- €
1/4 Seite		

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

Preisaufschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



TERMINE 2025:

Ausgabe	EVT	AS / DU	Ausgabe	EVT	AS / DU
01/2025	23.01.2025	16.01.2025	09/2025	26.06.2025	18.06.2025
02/2025	13.02.2025	06.02.2025	10/2025	17.07.2025	10.07.2025
03/2025	06.03.2025	27.02.2025	11/2025	11.09.2025	04.09.2025
04/2025	03.04.2025	27.03.2025	12/2025	25.09.2025	18.09.2025
05/2025	24.04.2025	17.04.2025	13/2025	09.10.2025	02.10.2025
06/2025	08.05.2025	20.04.2025	14/2025	30.10.2025	23.10.2025
07/2025	22.05.2025	15.05.2025	15/2025	20.11.2025	13.11.2025
08/2025	05.06.2025	28.05.2025	16/2025	11.12.2025	04.12.2025

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenbuchungsschluss bis 12.00 Uhr / DU = Druckunterlagentermin

Kontingente	
Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis <i>(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)</i>	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Adressen und Kontakte

Das Branchenverzeichnis von A-Z.
Die gedruckte Suchmaschine für die Druck- und Medienindustrie.

Alle Anzeigen werden ab 16 Schaltungen kostenfrei
im Online-B Branchenverzeichnis auf print.de veröffentlicht.

Grundpreise 49 mm Breite: Je Millimeter Höhe 4,70 € (farbig).
153 mm Breite: Je Millimeter Höhe 13,50 € (farbig).
Preis in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rabatte Bei Mehrfachschaltungen siehe Rabatttabelle.

Anzeigenschluss Jeweils dienstags bis 9 Uhr.

Anzeigebreite 49 mm und 153 mm

Ansprechpartner Andrea Dyck,
Verlagsbüro Felchner
Tel.: 08341/9661784,
Fax: 08341/871404
a.dyck@print.de

Preisbeispiel: 216,20 €
Format: 49 x 46 mm
Höhe je mm 4,70 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Anzahl/Schaltungen	Rabatt
6 x	5 %
16 x	25 %

B BRANCHENVERZEICHNIS

ADRESSEN & KONTAKTE
DIE GEDRUCKTE SUCHMASCHINE FÜR DIE DRUCK- UND MEDIENINDUSTRIE

ABSAGUANLAGEN

KRAMER
Lithografie
Absatz u. Entsorgungsanlagen
für Papier- und Folienfälle
www.kramer.com
Kramer & Co. KG
Lithografie
Tel. +49 6405 91360

BLOCKE

Ihr Schreib-Block
+ von A1 über Sonderformate bis A4
+ in allen Auflagen
+ als Wasserfestes Material
www.grupafax.de

**1 Kleinanzeigen
bringen Erfolg**

BRIEFUMSCHLÄGE

mayer@network
Briefumschläge - Versandtaschen
Mailingschalen - Verpackungen
www.zustaten.de
Vertrieb: 0 71 31 / 228 0
www.mayer-network.com

BUCHBINDEEREIEN

Faltmaschinen
Klappent
Broschüren
Broschüren
Rückschließen
Faltmaschinen
DIEGMANN
B I C I C K E R
PAUL WOLFF & CO. FRIEDRICH WOLFF
www.diegmann-bucherei.de

DIEGMANN BUCHEREI
www.diegmann-bucherei.de
Quartierstraße 5a • D-38844 Axstedt
Tel. +49 530121 43 89 40
Fax +49 530121 43 89 80
Email: info@diegmann-bucherei.de
Internet: www.diegmann-bucherei.de

BUCHBINDEEREIEN

alles
im Fachbereich für
Zusammenlegen + Binden
Format A4 - 50 x 80 cm
Wire-O-Binden auf
5 Kollationsarten
Kalender mit 12 Aufhängern
Bindeweite bis 80 cm
Spritzbinden mit
Kollationsarten
Größe Kapazität in
Deutschland
bis 60 mm Durchmesser
Otto Kistemann GmbH
72244 Eßlingen
Tel. 0 714 58 1 99 91 0
Fax 0 714 58 1 73 34
office@otto-kistemann.de
www.otto-kistemann.de

**1 Eine Top-Info-
mationsquelle
für Europas
Druckindustrie.**
DD ist das offizi-
elle Organ des
Fachverbandes
Führungskräfte
der Druckindustrie
und Informations-
verarbeitung e.V.
(FDI). Alleinig
deutsches Mit-
glied des Infor-
mationspools
Europäische Press.

**FALZMASCHINEN
UND ERSATZTEILE/
FALZWALZEN**

Falzer, wir drucken
keine normalen
Dinge!
Neubau und
Überholung von
Faltmaschinen
Fabrikation

1 www.print.de

FARBMESSUNG

TECHKON
Druck- & Medien-
Industrie
www.techkon.com

Absauganlagen	5.32
Blöcke	5.32
Briefumschläge	5.32
Buchbindereien	5.32
Faltmaschinen und Ersatzteile/Falzwalzen	5.32
Farbmessung	5.32
Injekt Drucksysteme	5.33
IT-Lösungen	5.33
Klebebinden	5.33
Kollagenhilfe	5.33
Maschinen & Zubehör	5.33
Maschinenbau	5.33
MultiFinisher	5.33
Prägwerkzeuge	5.34
Rillmaschinen	5.34
Stanzmaschinen	5.34
Zertifizierung	5.34
Zählgeräte	5.34
Zylinderreparaturen	5.34

Preisbeispiel: 686,20 €
Format: 49 x 146 mm
Höhe je mm 4,70 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

An-/Verkaufsanzeigen

- Grundpreis** 49 mm Breite: Je Millimeter Höhe 4,70 € (farbig).
73 mm Breite: Je Millimeter Höhe 7,00 € (farbig).
Preis in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Rabatte** Anzeigen in dieser Rubrik werden nicht rabattiert.
- Rubriken** Verkäufe, Kaufgesuche, Beteiligungen, Geschäftsbeziehungen, Pacht, Vertretungen, Veranstaltungen, Seminare/Schulungen, Kollegenhilfe, Kooperationen, Versteigerungen, Ausschreibungen, Verschiedenes.
- Anzeigenschluss** Jeweils donnerstags bis 12 Uhr.
- Anzeigebreite** 49 mm und 73 mm
- Ansprechpartner** Andrea Dyck,
Verlagsbüro Felchner
Tel.: +49(0)8341/9661784
Fax: +49(0)8341/871404
a.dyck@print.de

Preisbeispiel: 161,00 €
Format: 73 x 23 mm
Höhe je mm 7,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisbeispiel: 296,10 €
Format: 49 x 63 mm
Höhe je mm 4,70 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

MARKTPLATZ R

<ul style="list-style-type: none"> An- und Verkäufe S. 33 Blöcke S. 33 Buchbindereien S. 33 Druck & Veredelung S. 33 Farbmessung S. 33 Folien-Aufkleber S. 33 IT-Lösungen S. 33 Maschinen & Zubehör S. 34 Nutzen, Betriebs- hilfen S. 34 Werkzeugshop für Buchherstellung S. 34 Plastikkarten S. 34 Prägewerkzeuge S. 34 Ringbücher / Präsentationsmappen S. 34 Prägewerkzeuge S. 34 Versicherung S. 34 Verpackungsdruck S. 34 Ringbücher / Präsentationsmappen S. 34 Stanzmaschinen S. 34 Zertifizierung S. 34 Zylinder-Reparaturen S. 34 Kaufgesuch S. 34 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; background-color: #ffff00;">AN- UND VERKÄUFE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>SEIT 3 GENERATIONEN EIN ZIEL: IHRE ZUFRIEDENHEIT</p> <p>Telefon: Nr. 0 7223-14444 www.altmann-graphics.com</p> <p>1 Großer Stellenmarkt online: www.print.de/Stellenmarkt</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p>AN- UND VERKAUF VON GRAPHISCHEN MASCHINEN Wir sind perfekt deutschsprachig!</p> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Möckes Graphische Maschinen</p> <p>Seit 30 Jahren An- und Verkauf von graphischen Gebrauchs- maschinen</p> <p>www.moekes.com Tel. +49 3524 40 0</p> </div> <div style="width: 35%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Molloy kauft: </p> <p>Heidelberg MAN Roland & KBA</p> <p>Molloy Graphic Machinery GmbH</p> <p>Tel.: 067475378988 Fax: 067475378989 www.mgm-graphics.com</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Wir suchen Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen Auch komplette Betriebe</p> <p>YAVAS MASCHINENHANDEL</p> <p>Tel.: 07391/73483 Fax: 07391/71483 www.maschinenhandel-yavas.com</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>BLÖCKE</p> <p>Ihr Schreib-Block • von A2 über Sonderformate bis A41 • in jeder Auflagen- menge</p> <p>www.druckpallex.de</p> </div> <div style="width: 35%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>BUCHBINDELEIEN</p> <p>STROH KÜSTERMANN GREEN STROH KÜSTERMANN GREEN STROH KÜSTERMANN GREEN</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>FARBMESSUNG</p> <p>TECHKON</p> <p>www.techkon.com</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>BLÖCKE</p> <p>Software, graphische Schreibunterlagen, Kaufobjekte, individuelle Blöcke</p> <p>www.blöcke.de</p> </div> <div style="width: 35%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>DRUCK & VEREDELUNG</p> <p>Imberger prägt</p> <p>Prägewerkzeuge • Stanz-Gezack Prägewerkzeuge und Blindprägung bis 74 x 104 cm Stahldruck Digitaldruck Digitale Laseranstrichung Wasserzeichen-Druck Offhanddruck</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>FOLIEN-AUFLEBER</p> <p>ERLICH MAYER entwerfer</p> <p>• Aufkleber in beliebiger Form • Folien weiß, transparent, opak • für Innen- & Außenbereich • 3 Jahre Herstell- & Materialgarantie</p> <p>VERANLAGUNG VERANLAGUNG VERANLAGUNG</p> <p>VERANLAGUNG VERANLAGUNG VERANLAGUNG</p> <p>www.druck-kollegen.de</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>1 Abonnieren Sie noch heute unseren daily print.de Newsletter. Täglich top-aktuelle Branchen-Nachrichten! www.print.de</p> </div>
--	--

7. September 2023 - Nr. 10 - print.de 33

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion



Bernhard Niemela
M.A.

Chefredakteur
Digitaldruck/
Papier & Bedruckstoffe

Tel.: +49(0)731 88005-7020
b.niemela@print.de



Gerd Bergmann
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Stellv. Chefredakteur Druck/
Wirtschaftsthemen

Tel.: +49(0)731 88005-7047
g.bergmann@print.de



Martina Reinhardt
M.A.

CvD/Redakteurin
Druckweiterverarbeitung

Tel.: +49(0)731 88005-7017
m.reinhardt@print.de



Michael Schüle
Druck- und Medientechniker

Redakteur
Digitaldruck/Medienvorstufe

Tel.: +49(0)731 88005-7027
m.schuele@print.de

Die „Persona“: Für wen schreiben wir eigentlich?

So erreichen relevante Informationen die richtige Zielgruppe

Bevor ein Redakteur unseres Hauses anfängt, einen Text zu schreiben, überlegt er sich genau, für welche unserer Zielgruppen sein Content besonders geeignet ist: Ist die Information, die er produzieren möchte, eher interessant für einen Geschäftsführer oder für den Technischen Leiter einer Druckerei? Trifft der Content eher den Informationsbedarf eines Einkäufers oder den eines Print-Operators?

Mit anderen Worten: Die Redaktion füllt nicht einfach Seiten, sondern bereitet ihren Content für verschiedene Zielgruppen sehr differenziert auf. Intern werden die unterschiedlichen Zielgruppen durch „Persona“ verkörpert.

Seit 2017 gehen wir nun ganz neue Wege: In qualifizierten Telefoninterviews haben wir mehrere Leute in der Druckbranche zu ihrem Arbeitsalltag befragt, um letztlich noch besser zu verstehen, wann sie welche Information benötigen und in welcher Form sie welche Inhalte nützen möchten. Auf Basis unserer „Persona“ legen wir nun für jede Art von Content fest, auf welchen Kanälen welche Inhalte in welcher Form für welche Zielgruppen ausgespielt werden. So erreichen wir unsere Zielgruppen, also Ihre Kunden, noch besser.

Übrigens: Wenn wir von „Content“ sprechen, kann das sehr vielfältig sein. Natürlich denken wir als „Drucker“ immer an Print, aber eben nicht nur! Mal ist unser Content ein längerer Hintergrundartikel im Fachmagazin Deutscher Drucker, mal kommt er in Form eines print.de-Newsletters daher.

Was uns ebenfalls bewusst ist: Manchmal sagt ein Video mehr als tausend Worte. Im Multichannel-Zeitalter bedienen wir unsere „Persona“ dort, wo sie sich gerade aufhalten. Der Eine steht mehr auf Print, der Andere auf Digital. Für Beide schreiben wir mit viel Empathie. SEO-optimierte Texte sind da natürlich ein Muss. Denn wir lernen auch gerne neue „Personas“ kennen. Ihnen geht das vermutlich genauso.



„Mit unseren Touchpoints haben wir die höchste Sichtbarkeit und Reichweite“

Jochen Kristek, Leitung Key Account und Sales

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN PRODUKTE & TECHNIK KUNDEN & MÄRKTE MANAGEMENT MESSEN
1	23.01.2025	09.01.2025	16.01.2025	Digitalisierung, Automatisierung und Robotisierung Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Digitale Veredelungstechnologien Die Druckweiterverarbeitung macht den Unterschied Workflow, Software und IT für Druckereien KI und Software/ Vernetzung in der Druckindustrie Textildruck Messevorschau: Expo 4.0/WETEC
2	13.02.2025	30.01.2025	06.02.2025	Die wichtigsten Aussteller der Hunkeler Innovationdays Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks Herausragende Druckereien im Portrait Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Robotics im Drucksaal Druckindustrie und Künstliche Intelligenz Druckweiterverarbeitung Großformatige Digitaldrucksysteme für flexible und starre Materialien Messevorschau: Hunkeler Innovation Days
3	06.03.2025	20.02.2025	27.02.2025	Wachstumsmarkt Verpackungsdruck und Etikettendruck: Lukrative Geschäftsmodelle und die dazu passen- den Technologien Offsetdruck, Flexodruck und Digitaldruck State-of-the-Art-Bericht: Zukunftsweisende Technologieinstallationen in Druckereien Die passende Technologie für ungewöhnliche Printproduktionen: Drucksysteme und Weiterverarbeitungsmaschinen Messevorschau: InPrint/ICC/ICE
4	03.04.2025	20.03.2025	27.03.2025	Digitalisierung und Automatisierung in der Druckindustrie: Leuchtturmprojekte in der Druckbranche Offsetdruck, Flexodruck und Digitaldruck Großformatige Digitaldrucksysteme für flexible und starre Materialien Nachhaltigkeit in der Druckindustrie Wachstum im Textildruck Logistik für Druckereien Messevorschau: Fespa
5	24.04.2025	10.04.2025	17.04.2025	Die große Messevorschau Fespa 2025 – Large Format Printing: Märkte, Herausforderungen, Technologien Herausragende Druckereien im Portrait Robotics Textildruck für Indoor- und Outdoor-Anwendungen Die wichtigsten Fespa-Aussteller Messevorschau: Fespa
6	08.05.2025	24.04.2025	30.04.2025	Messevorschau Print&Digital Convention: Die wichtigsten Aussteller Offsetdruck und Digitaldruck: Mit Automatisierung zum perfekten Workflow Druckweiterverarbeitung und Logistik Angesagte Papiere für Offset- und Digitaldruck Software zur Produktionsoptimierung Messevorschau: Print&Digital Convention
7	22.05.2025	08.05.2025	15.05.2025	Die angesagtesten Druckveredelungen Energiesparende Trocknersysteme: Was gilt es zu beachten? Bogenoffset-Ranking: Die performantesten Bogenoffsetdruckmaschinen Besser drucken: Makulatur und Chemikalien-Einsatz reduzieren UV- Technologien Die richtige Technologie für perfektes Coating – Maschinen, Rohstoffe, Ausrüstung Workflow, Software und IT für Druckereien
8	05.06.2025	22.05.2025	28.05.2025	Die wichtigsten Aussteller der Doxnet So ökologisch ist die Printbranche: Zahlen, Daten, Fakten Nachhaltigkeit als wichtiger Teil der Unternehmensstrategie von Druckereien Welchen Beitrag leistet der Digitaldruck für nachhaltige Printproduktionen Vorschau: Doxnet Baden-Baden

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN PRODUKTE & TECHNIK KUNDEN & MÄRKTE MANAGEMENT MESSEN
9	26.06.2025	12.06.2025	18.06.2025	Bücherdruck: Technologien, Produkte und Märkte Robotics Anwenderberichte aus dem Digitaldruck Wachsender Trend: Veredelung mit Digitaldrucksystemen Large Format Printing Moderne Medienstufe: Crossmediales und Database-Publishing Workflow, Software und IT für Druckereien Großes Special: Recruiting und HR in der Druckindustrie
10	17.07.2025	03.07.2025	10.07.2025	Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Industrial Printing – Bedruckstoffe, Folien, Oberflächen und Farben: Worauf es beim Industrial Printing ankommt KI in der Druckindustrie Die passende Technologie für ungewöhnliche Printproduktionen: Drucksysteme und Weiterverarbeitungsmaschinen Robotisierung im Verpackungsbereich Vorschau: LabelExpo und FachPack (Teil 1)
11	11.09.2025	28.08.2025	04.09.2025	Großer Sonderteil Verpackungsdruck und Etikettenproduktion: Offsetdruck, Digitaldruck, Flexodruck, Veredelung und Weiterverarbeitung Neue Herausforderungen und die passenden technologischen Antworten im Verpackungsdruck Digitaler und klassischer Etikettendruck: Die passenden Technologien für Druck und Weiterverarbeitung Materialien für die Etikettenproduktion Vorschau: LabelExpo und FachPack (Teil 2)
12	25.09.2025	11.09.2025	18.09.2025	Technologiereport: Inkjetdruck, Tonerdruck und Offsetdruck Soll ich in eine Digitaldruckmaschine oder in eine Offsetdruckmaschine investieren? Absolut im Trend: Digitale Veredelungstechnologien Druckindustrie und KI Die Druckweiterverarbeitung macht den Unterschied Logistik für Druckereien
13	09.10.2025	25.09.2025	02.10.2025	Automatisierung in der Printproduktion Wo machen Roboter Sinn? Digitaldruck, Offsetdruck, Siebdruck oder Flexodruck: Welche Drucktechnologien eignen sich am besten für welche Anwendungen? So vermarktet man Digitaldruckdienstleistungen – Best-Practice-Beispiele Moderne Medienstufe: Crossmediales und Database-Publishing IT und Software für Druckereien
14	30.10.2025	16.10.2025	23.10.2025	Bücherdruck: Technologien, Produkte und Märkte Digitaldruck und Offsetdruck Automatisierung in der Weiterverarbeitung Digitalisierung und Automatisierung: Internationale und nationale Leuchtturmprojekte Sinnvolle Softwarepakete für Druckdienstleister Finanzierungsmöglichkeiten von Investitionen für Druckereien Neueste Trends in der Druckveredelung
15	20.11.2025	06.11.2025	13.11.2025	Verpackungsdruck und Etikettendruck Frontrunner: Herausragende Verpackungsdruckereien und Etikettenproduzenten im Portrait Druckveredelung Moderne Medienstufe: Crossmediales und Database-Publishing Workflow, Software und IT für Druckereien
16	11.12.2025	27.11.2025	04.12.2025	Jahresrückblick: Technologie-Summary – Das waren die wichtigsten neuen Technologien des Jahres 2025 Jahresausblick 2026: Branchenumfrage „Welche Trends werden wichtig in 2026?“ Digitalisierung und Automatisierung „Menschen in der Druckindustrie“: Porträts von Unternehmern, Führungskräften und Influencern aus Druckereien, Vorstufenbetrieben und Buchbindereien UV-Trocknungssysteme im Überblick

Bei uns finden die User das, was sie für ihr tägliches Geschäft brauchen: aktuelle Nachrichten, Trends und Inspiration. Dabei liefert print.de kompetent recherchierte Beiträge nicht nur besonders schnell, sondern oft auch exklusiv.

Print.de ist das Fachportal mit der höchsten Reichweite für die deutschsprachige Druckindustrie. Damit erreicht print.de die Mehrheit der Führungs- und Fachkräfte in seiner Branche. Ob Banner-Werbung oder Lead Generierung, print.de bietet immer garantierte Ergebnisse zum vereinbarten Budget und liefert als Beleg ein ausführliches Reporting. Der branchenweit größte Stellenmarkt bietet zusätzlichen Mehrwert.

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch multimediale Kampagnen mit Deutscher Drucker und print.de!



Können wir Ihr Interesse wecken?

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen biete ich Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.

Jochen Kristek | Leitung Key Account and Sales
Tel. +49(0)731 88005-7058 | j.kristek@print.de

Nur ein einziges Branchen-Portal stellt sich der IVW-Prüfung!

Die Reichweite von print.de ist IVW-geprüft und bietet Ihnen somit für Ihre Werbeplanung ein höchstmögliches Maß an Transparenz. Aktuelle Reichweitendaten finden Sie auf ivw.de.



Besuche/Visits: 125.680 mtl.

Seitenaufrufe/Page Impressions: 283.908 mtl.

Quelle: IVW 07/2024

Ein Stand Alone Newsletter und Advertorials sind Content im Look & Feel der redaktionellen Berichterstattung, jedoch als Anzeige gekennzeichnet und mit den Inhalten des Werbekunden versehen.

Stand Alone Newsletter

Ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Sie liefern Bild und Text – wir setzen es für Sie um. Versand auf Nachfrage inklusive ausführliches Reporting.

Preis: 4.480,- Euro



print.de-Advertorial

Kommunizieren Sie Ihre Message prominent 1 Woche lang auf der Top-Platzierung auf print.de inklusive Versand im daily Newsletter, Veröffentlichung auf Facebook und Hosting über 1 Jahr.

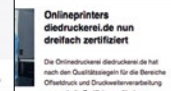
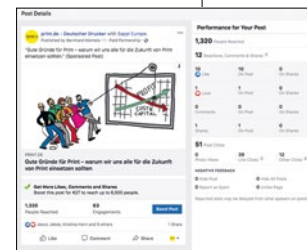
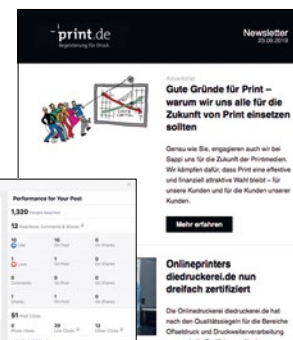
Preis: 2.350,- Euro



Newsletter-Advertorial / Sponsored Post

Ergänzen Sie mit einem Sponsored Post in Form eines Beitrags in unserem daily Newsletter wirksam Ihre Content Marketing Kampagne. Direkte Verlinkung zur Landingpage des Werbekunden und Veröffentlichung auf Facebook.

Preis: 1.150,- Euro



Portal

Werbeform	Format/Pixel	Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)
Superbanner	728 x 90	90,- Euro
Skyscraper	160 x 600	95,- Euro
Content-Ad	300 x 250	110,- Euro
Halfpage Ad	300 x 600	120,- Euro
Billboard	980 x 250	135,- Euro
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	145,- Euro
Maxi Ad	640 x 480	2.680,- Euro/Woche

Newsletter

	Werbeform Format	Platzierung	Preis
daily	Premium Banner 580 x 250	1. Position	1.085,- Euro/5 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	985,- Euro/5 Aussendungen/Woche
weekly	Premium Banner 580 x 250	1. Position	498,- Euro/1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	398,- Euro/1 Aussendungen/Woche
large-format- print	Premium Banner 580 x 250	1. Position	398,- Euro/1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	298,- Euro/1 Aussendungen/Woche

Newsletter

Der Print.de Newsletter wird wöchentlich an 5 Werktagen versendet und erreicht bis zu 7.500 Abonnenten pro Aussendung (Stand 09/2024).

Weitere Werbemöglichkeiten inkl. Stand-Alone Newsletter, Advertorial Sponsored Post und Leadgenerierung finden Sie auf unserer Online-Mediadaten-Website.

Diese Seite ist nur eine Kurzübersicht unserer
Online-Werbeformen.

Die kompletten Online-Mediadaten
können Sie

hier downloaden

<https://media.print.de/#downloads>

- 1 | »Anzeigenaufträge« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 | Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 | Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- 4 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilisations-, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 5 | Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimetern umgerechnet.
- 6 | Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärt werden ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 | Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.
- 8 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Setze- oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 9 | Für die rechtzeitig Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel überechte Qualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 | Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.
- Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 | Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 | Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Rechnung zugrunde gelegt.
- 13 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 14 | Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 15 | Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 | Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
- 18 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19 | Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20 | Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.
- 21 | Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- 22 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

EBNER MEDIA GROUP GMBH & CO. KG

Telefon +49(0)731 88005-7058

Versandadresse Karlstraße 3, 89073 Ulm

