

# Deutscher Drucker

VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK • WEITERVERARBEITUNG

## MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025

ADFI Offizielle Informationsorgane des Fachverband Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.

AFDI Offizielle Informationsorgane des Fachverband Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.

25. Januar 2024 | Nr. 1/60. Jahr | [www.print.de](http://www.print.de)

# Deutscher Drucker

VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK • WEITERVERARBEITUNG

35 FRISCHZELLENKUR FÜR TIEFDRÜCKER

Nach der Übernahme durch Riccoba holt sich bei TSB in München-Gladbach Aufbruchstimmung.

## Wirtz Druck investiert in Landa-Technologie

Der Mailing-Spezialist Wirtz Druck aus Datteln hat eine Landa-S10P-Druckmaschine in Betrieb genommen und setzt – statt auf den Offsetdruck – künftig ganz auf die Nanografie. ► Seite 14



# Deutscher Drucker

VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

## Unschlagbare Vorteile für Ihren Erfolg!

### Print – Online – Services – Multi-Channel

**Deutscher Drucker** ist die **Nr. 1** aller Fachmagazine für die Druck- und Medienindustrie. Die Marke für Ihren Erfolg.

- ↗ die höchste verkaufte Auflage: 2.046 Exemplare (IVW II/2024)
- ↗ die meisten Abonnenten: 1.936 Exemplare (IVW II/2024)
- ↗ höchste Reichweite durch Multi-Channel-Distribution

## INHALT

### Seite Thema

- 3 About us
- 4 Print Innovation Week
- 5 Multi-Channel + Verbreitung
- 6 Mediaberatung und Mediaservice
- 7 Anzeigenkonditionen
- 9 Anzeigenkonditionen Beihefter und Beilagen
- 10 Adressdaten & Fakten
- 11 Anzeigenkonditionen Stellenanzeigen
- 13 Anzeigenkonditionen Branchenverzeichnis
- 14 Anzeigenkonditionen Marktplatz
- 15 Ansprechpartner in der Redaktion
- 16 Persona-Modell
- 17 Termin- und Redaktionsplan 2025
- 19 www.print.de – das Branchenportal Nr. 1
- 22 Allgemeine Geschäftsbedingungen



# Wir stehen auf Print!

## Hier sind Ihre Content- und Reichweiten-Experten

Profis und Führungskräfte der Printindustrie vertrauen seit vielen Jahren auf die Publikationen und Dienstleistungen der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft – genau genommen schon seit 1894. Unsere gedruckten und digitalen Produkte „Deutscher Drucker“ und „print.de“ erzielen die höchsten Reichweiten in der Branche und informieren exklusiv über die relevantesten Themen der professionellen Printproduktion.

Unsere Redakteure sind in ihren Fachressorts wahre Themen-Champions. Nicht selten genießen sie Influencer-Status. Über 250 Vorträge und Moderationen in den letzten Jahren sprechen für sich. In fünf verschiedenen Fachjurys setzt man ebenfalls auf den Sachverstand unserer Redaktion.

Um Trends zu erkennen, sie aufzugreifen und auf ihre Relevanz für die Druckbranche abzuklopfen, dazu braucht man Kompetenz, Bodenhaftung und einen emotionalen Bezug zur Druckindustrie. Das geht nur, weil wir viel in der Branche unterwegs sind. Unsere Redakteure besuchen jedes Jahr knapp 100 Vorstufenbetriebe, Druckereien und Weiterverarbeiter.

Die Redaktion weiß deshalb, was die Branche bewegt.

Unsere Newskanäle auf Xing, X und Facebook halten die Branche ebenfalls stets up to date.

**Jede Menge eDossiers  
in unserem Online-Shop!**



**„Hier informieren sich die Besten der Branche!“**

Bernhard Niemela, Managing Director

# Präsentieren Sie ihre Highlights bei der erfolgreichen Webinar-Serie Print Innovation Week!

Sprechen Sie mit print.de und Deutscher Drucker Ihre Zielgruppe direkt an.

Nützen Sie diese digitale Plattform und erhalten Sie vorab Leads - wie auf einer Messe.

## Themen:

- Digitaldruck
- Automatisierung im Offsetdruck
- Verpackungsdruck
- Veredelungstechnologien
- Large-Format-Printing
- Druckweiterverarbeitung
- Software und Workflow

Preise ab **3.950,- Euro**  
je Slot

## Termine:

Frühjahr: 19.-23. Mai 2025  
Herbst: 24.-28. November 2025

## PRINT INNOVATION WEEK

### Kontakt:

Jochen Kristek | [j.kristek@print.de](mailto:j.kristek@print.de) | Tel.: +49(0)731 88005-7058

Andrea Dyck | [a.dyck@print.de](mailto:a.dyck@print.de) | Tel.: +49(0)8341 9661784

# Profitieren Sie von den besten Kanälen!

Druckauflage*	3.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA)*	2.806
Verkaufte Auflage*	2.046
davon Abonnements*	1.936
Freistücke*	760
Visits**	125.680
Page Impressions**	283.908
Newsletter-Abonnenten weekly	7.500
Newsletter-Abonnenten daily	7.500
Newsletter-Abonnenten Large Format Print	760
Facebook Fans	4.620
Xing Freunde	10.901
Twitter / X Follower	3.177
LinkedIn	3.280



\*Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Auflage  
Durchschnitt IVW II/2024

\*\*Nutzungsdaten von print.de  
IVW 07/2024

# Wir sind immer für Sie da. Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing.



**Jochen Kristek**  
Leitung Key Account  
and Sales  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7058  
Mobil: +49(0)151/46445545  
j.kristek@print.de



**Andrea Dyck**  
Verlagsrepräsentantin  
  
Verlagsbüro Felchner  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren  
Tel.: +49(0)8341 9661784  
Fax: +49(0)8341 871404  
a.dyck@print.de



**Alessandra Andreatta**  
AnzeigenService  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7192  
a.andreatta@print.de



**Neil Stratton** Verlagsrepräsentant GB, USA, CA  
Heiton Mains • Heiton • Kelso • Roxburghshire TD5 8JR-UK • Tel.: +44 (0)1573/450695 • neildstratton@btinternet.com

# Formatanzeigen oder Advertorials

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI MEHRFACHSCHALTUNG	2 x (5%)	5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)
1/1 Seite		202 x 267 	230 x 300 	4-farbig	6.950,00	6.602,50	6.255,00	5.907,50	5.560,00	
1/2 Seite	hoch	99 x 267 	113 x 300 	4-farbig	5.750,00	5.462,50	5.175,00	4.887,50	4.600,00	
	quer	202 x 124 	230 x 148 							
1/3 Seite	hoch	60 x 267 	74 x 300 	4-farbig	4.760,00	4.522,00	4.284,00	4.046,00	3.808,00	
	quer	202 x 73 	230 x 97 							
1/4 Seite	hoch	41 x 267 	55 x 300 	4-farbig	3.950,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00	
	quer	202 x 48 	230 x 72 							

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI 2 x (5%)	MEHRFACHSCHALTUNG 5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)		
1/4 Seite	2-spaltig	99 x 124		113 x 148		4-farbig	3.950,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00
2/1 Seite		432 x 267		460 x 300		4-farbig	13.000,00	12.350,00	11.700,00	11.050,00	10.400,00
2/3 Seite	hoch	133 x 267		147 x 300		4-farbig	6.450,00	6.127,50	5.805,00	5.482,50	5.160,00
	quer	202 x 174		230 x 198							

\* Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

**Preise** Die Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmefristraum von 12 Monaten. Bei den ausgewiesenen Preisen sind Nachlässe bereits berücksichtigt. Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## ● VORZUGSPLATZIERUNGEN

1/1 Seite	4. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
Titelseite	210 x 205 mm	4-farbig	9.250,-
Titelseite	145 x 206 mm	4-farbig	8.750,-

Weitere Vorzugsplatzierungen zuzüglich 20 %  
auf den Anzeigenpreis

# Beihefter und Beilagen

## Wir bieten Ihnen die wirkungsvollste Musterpräsentation:

Ihr Muster als Beilage oder Beihefter mit einem Advertorial, das Optik, Haptik und die Anwendung beschreibt.

Weitere Möglichkeiten zur Muster- oder Papierpräsentation auf Anfrage.

**Anlieferanschrift** Silber Druck oHG, z. Hd. Herr Lucas Silber  
Otto-Hahn-Straße 25, D - 34253 Lohfelden

**Liefermenge** Die exakte Liefermenge nennen wir Ihnen bei Auftragerteilung.  
Überlieferungen werden drei Wochen nach Erscheinungstermin  
makuliert.  
Lieferung bitte mit deutlicher Kennzeichnung der Liefermenge  
sowie der Ausgabe.

**Anliefertermin** Jeweils 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

**Weitere Formate** Weitere Formate sowie Beschnittschemata erhalten Sie  
auf Anfrage.

**Preise** Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwert-  
steuer. Beilagen und Beihefter werden nicht rabattiert.

**Standardbeilagen** werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt  
und maschinell verarbeitet.

**Aufpreise** Aufkleber an bestimmter Stelle (Beihefter 2-stg.)  
manuelles Einlegen  
manuelles Aufkleben  
etc.

## ● BEILAGEN

Beilagenformat maximal 220 mm breit und 295 mm hoch

Gewicht bis 25 g 5.250,- Gewicht bis 50 g 5.650,-

weitere auf Anfrage

## ● BEIHEFTER, 2- BIS 8-SEITIG

Papierge wicht bis maximal 180 g/m<sup>2</sup> möglich

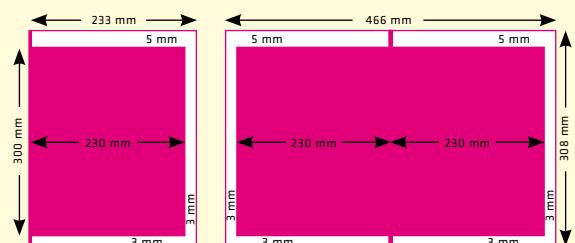
2-seitig 6.070,- 6-seitig 7.500,-

4-seitig 6.900,- 8-seitig 8.240,-

weitere auf Anfrage

## ● BESCHNITTSSCHEMA BEIHEFTER

Ausgaben mit Rückenstichheftung



## ● ADRESSEN

### Ebner Media Group GmbH & Co. KG

**Telefon** +49(0)731 88005-7058

**Internet** <http://www.print.de>

**Versandadresse** Karlstraße 3, 89073 Ulm

**Bankverbindung** Volksbank Ulm-Biberach  
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02  
BIC: ULMVDE66, UST-IdNr. DE147041097

**Geschäftsleitung** Marco Parrillo

**Verlagsleitung** Bernhard Niemela  
Managing Director und Chefredakteur  
Tel.: +49(0)731 88005-7020, [b.niemela@print.de](mailto:b.niemela@print.de)

**Anzeigenleitung** Jochen Kristek, Leiter Key Account und Sales  
Tel.: +49(0)731 88005-7058, [j.kristek@print.de](mailto:j.kristek@print.de)

**Produktionsleitung** Thomas Heydn, Leiter Herstellung  
Tel.: +49 (0)731 88005-8111,  
[thomas.heydn@ebnermedia.de](mailto:thomas.heydn@ebnermedia.de)

## ● RECHNUNGSSTELLUNG

**Zahlung** 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug.

**Bankverbindung** Volksbank Ulm-Biberach  
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02  
BIC: ULMVDE66

**AGB** Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter: [www.print.de/Service/AGB](http://www.print.de/Service/AGB)

## ● AUSGABEN

**Erscheinungsort** Ulm

**Erscheinungsweise** 16 Ausgaben

## ● TECHNISCHE ANGABEN – DATENTRANSFER

### Heftinformationen

**Heftformat** 230 mm breit, 300 mm hoch

**Satzspiegelformat** 206 mm breit, 269 mm hoch

**Spaltenbreite** 66 mm/49 mm

**Spaltenzahl** 3/4

### Druck

**Druckverfahren** Offsetdruck, 80er Raster

**Papier** 90 g Clarobulk, Papierklasse SK3, holzfrei

### Technische Vorgaben

**Druckunterlagen** PDF/X3 od. PDF/X4 im Modus CMYK, PSOcoated\_v3\_eci.icc  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,  
Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen,  
Schrift und Bilder einbinden.

Um zu vermeiden, dass Bildelemente oder Text  
ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte 5 mm  
Abstand zum Heftrand einhalten.

**Profile** PSO Coated v3 (ECI)

**Datenkomprimierung** SIT, SITX, SEA (Mac), ZIP (PC)

**Datentransfer** E-Mail: [r.grossmann@print.de](mailto:r.grossmann@print.de)

# print.de

## Stellenmarkt

Jobs für die gesamte Druckindustrie

ONLINE-  
STELLUNG  
60 / 90 / 120  
TAGE

MEDIADATEN 2025

## STELLENANZEIGE ONLINE + ADD ONS

### LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

### SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:  
<https://bit.ly/3BkhZa7>

### FORMAT & PREISE

BASIC		CLASSIC		ALL IN ONE	
60 Tage	895,- €	60 Tage	1.195,- €	90 Tage	1.395,- € statt 1.792,- €
Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout		Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD		Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD	<b>BESTSELLER</b> ■ Logodarstellung in der Suchergebnisliste ■ Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter ✖ Layout ohne Bilder ✖ Eingabe über unser Online-Schaltungstool ■ Logodarstellung in der Suchergebnisliste ■ Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter ✖ freies Layout mit Bildern ✖ Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten

### zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige

### Preise

#### Social Media Push

Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten!

- **Paket Small:** gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media + 249,- €
- **Paket Medium:** ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 479,- €
- **Paket Large:** ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 899,- €

#### TOPJOB-Platzierung

- TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

#### Refresh

- Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben + 49,- €

#### Laufzeitverlängerung

- auf 90 Tage + 200,- €
- auf 120 Tage + 300,- €

#### Google-Boost

- Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort + 290,- €



FLATRATE	Preis
Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen CLASSIC, Laufzeit 60 Tage	3.945,- €

### Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis  
 (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

## ONLINE + PRINT

Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt des Fachmagazins Deutscher Drucker treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die sich für Jobangebote in der Druckindustrie interessieren.

Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance, auf Personen zu treffen, die latent suchen und die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

**Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige.  
Preise finden Sie auf der Seite 4.**

### TERMINE 2025:

Ausgabe	EVT	AS / DU
01/2025	23.01.2025	16.01.2025
02/2025	13.02.2025	06.02.2025
03/2025	06.03.2025	27.02.2025
04/2025	03.04.2025	27.03.2025
05/2025	24.04.2025	17.04.2025
06/2025	08.05.2025	20.04.2025
07/2025	22.05.2025	15.05.2025
08/2025	05.06.2025	28.05.2025

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenbuchungsschluss bis 12.00 Uhr / DU = Druckunterlagentermin

Anzeige	Format	Preis Print	Anzeige	Format	Preis Print
1/1 Seite	202 x 267	+ 3.495,- €	1/4 Seite	99 x 124	+ 490,- €
1/2 Seite quer	202 x 124	+ 1.395,- €			
1/2 Seite hoch	99 x 267	+ 1.395,- €			

**Preisaufschlag auf eine Online-Stellenanzeige**  
zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen:  
[www.ebnermedia.de/ebvm/agb](http://www.ebnermedia.de/ebvm/agb)



### Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis  
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

## Adressen und Kontakte

## Das Branchenverzeichnis von A-Z.

Die gedruckte Suchmaschine für die Druck- und Medienindustrie.

Alle Anzeigen werden ab 16 Schaltungen kostenfrei im Online-Branchenverzeichnis auf print.de veröffentlicht.

<b>Grundpreise</b>	49 mm Breite: Je Millimeter Höhe 4,70 € (farbig). 153 mm Breite: Je Millimeter Höhe 13,50 € (farbig). Preis in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
--------------------	--

**Rabatte** Bei Mehrfachschaltungen siehe Rabatttabelle.

**Anzeigenschluss** Jeweils dienstags bis 9 Uhr.

**Anzeigenbreite** 49 mm und 153 mm

**Ansprechpartner** Andrea Dyck,  
Verlagsbüro Felchner  
Tel.: 08341/9661784,  
Fax: 08341/871404  
a.dyck@print.de

Preisbeispiel: 216,20 €

Format: 49 x 46 mm

Höhe je mm 4,70 €

zzgl. gesetzl. MwSt.

#### ● RABATTE

Anzahl/Schaltungen	Rabatt
6 x	5 %
16 x	25 %

Preisbeispiel: 686,20 €

Format: 49 x 146 mm

Höhe je mm 4,70 €

zzgl. gesetzl. MwSt.

# An-/Verkaufsanzeigen

<b>Grundpreis</b>	49 mm Breite: Je Millimeter Höhe 4,70 € (farbig). 73 mm Breite: Je Millimeter Höhe 7,00 € (farbig). Preis in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
<b>Rabatte</b>	Anzeigen in dieser Rubrik werden nicht rabattiert.
<b>Rubriken</b>	Verkäufe, Kaufgesuche, Beteiligungen, Geschäftsbeziehungen, Pacht, Vertretungen, Veranstaltungen, Seminare/Schulungen, Kollegenhilfe, Kooperationen, Versteigerungen, Ausschreibungen, Verschiedenes.
<b>Anzeigenschluss</b>	Jeweils donnerstags bis 12 Uhr.
<b>Anzeigenbreite</b>	49 mm und 73 mm
<b>Ansprechpartner</b>	Andrea Dyck, Verlagsbüro Felchner Tel.: +49(0)8341/9661784 Fax: +49(0)8341/871404 a.dyck@print.de
<b>Preisbeispiel:</b>	Format: 73 x 2

**Preisbeispiel: 161,00 €**  
Format: 73 x 23 mm  
Höhe je mm 7,00 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

**Preisbeispiel: 296,10 €**  
Format: 49 x 63 mm  
Höhe je mm 4,70 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

# Ihre Ansprechpartner in der Redaktion



**Bernhard Niemela**  
M.A.  
  
Chefredakteur  
Digitaldruck/  
Papier & Bedruckstoffe  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7020  
b.niemela@print.de



**Gerd Bergmann**  
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)  
  
Stellv. Chefredakteur Druck/  
Wirtschaftsthemen  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7047  
g.bergmann@print.de



**Martina Reinhardt**  
M.A.  
  
CvD/Redakteurin  
Druckweiterverarbeitung  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7017  
m.reinhardt@print.de



**Michael Schüle**  
Druck- und Medientechniker  
  
Redakteur  
Digitaldruck/Medienvorstufe  
  
Tel.: +49(0)731 88005-7027  
m.schuele@print.de

# Die „Persona“: Für wen schreiben wir eigentlich?

## So erreichen relevante Informationen die richtige Zielgruppe

Bevor ein Redakteur unseres Hauses anfängt, einen Text zu schreiben, überlegt er sich genau, für welche unserer Zielgruppen sein Content besonders geeignet ist: Ist die Information, die er produzieren möchte, eher interessant für einen Geschäftsführer oder für den Technischen Leiter einer Druckerei? Trifft der Content eher den Informationsbedarf eines Einkäufers oder den eines Print-Operators?

**Mit anderen Worten:** Die Redaktion füllt nicht einfach Seiten, sondern bereitet ihren Content für verschiedene Zielgruppen sehr differenziert auf. Intern werden die unterschiedlichen Zielgruppen durch „Persona“ verkörpert.

**Seit 2017 gehen wir nun ganz neue Wege:** In qualifizierten Telefoninterviews haben wir mehrere Leute in der Druckbranche zu ihrem Arbeitsalltag befragt, um letztlich noch besser zu verstehen, wann sie welche Information benötigen und in welcher Form sie welche Inhalte nützen möchten. Auf Basis unserer „Persona“ legen wir nun für jede Art von Content fest, auf welchen Kanälen welche Inhalte in welcher Form für welche Zielgruppen ausgespielt werden. So erreichen wir unsere Zielgruppen, also Ihre Kunden, noch besser.

**Übrigens:** Wenn wir von „Content“ sprechen, kann das sehr vielfältig sein. Natürlich denken wir als „Drucker“ immer an Print, aber eben nicht nur! Mal ist unser Content ein längerer Hintergrundartikel im Fachmagazin Deutscher Drucker, mal kommt er in Form eines print.de-Newsletters daher.

**Was uns ebenfalls bewusst ist:** Manchmal sagt ein Video mehr als tausend Worte. Im Multichannel-Zeitalter bedienen wir unsere „Persona“ dort, wo sie sich gerade aufhalten. Der Eine steht mehr auf Print, der Andere auf Digital. Für Beide schreiben wir mit viel Empathie. SEO-optimierte Texte sind da natürlich ein Muss. Denn wir lernen auch gerne neue „Personas“ kennen. Ihnen geht das vermutlich genauso.



---

„Mit unseren Touchpoints haben wir die höchste Sichtbarkeit und Reichweite“  
Jochen Kristek, Leitung Key Account und Sales

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN   PRODUKTE & TECHNIK   KUNDEN & MÄRKTE   MANAGEMENT   MESSEN
1	23.01.2025	09.01.2025	16.01.2025	Digitalisierung, Automatisierung und Robotisierung   Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme   Digitale Veredelungstechnologien Die Druckweiterverarbeitung macht den Unterschied   Workflow, Software und IT für Druckereien   KI und Software/ Vernetzung in der Druckindustrie  Textildruck   <b>Messevorschau: Expo 4.0/WETEC</b>
2	13.02.2025	30.01.2025	06.02.2025	Die wichtigsten Aussteller der Hunkeler Innovationdays   Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks   Herausragende Druckereien im Portrait   Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme   Robotics im Drucksaal   Druckindustrie und Künstliche Intelligenz   Druckweiterverarbeitung   Großformatige Digitaldrucksysteme für flexible und starre Materialien   <b>Messevorschau: Hunkeler Innovation Days</b>
3	06.03.2025	20.02.2025	27.02.2025	Wachstumsmarkt Verpackungsdruck und Etikettendruck: Lukrative Geschäftsmodelle und die dazu passen- den Technologien   Offsetdruck, Flexodruck und Digitaldruck   State-of-the-Art-Bericht: Zukunftsweisende Technologieinstallationen in Druckereien   Die passende Technologie für ungewöhnliche Printproduktionen: Drucksysteme und Weiterverarbeitungsmaschinen   <b>Messevorschau: InPrint/ICC/ICE</b>
4	03.04.2025	20.03.2025	27.03.2025	Digitalisierung und Automatisierung in der Druckindustrie: Leuchtturmprojekte in der Druckbranche   Offsetdruck, Flexodruck und Digitaldruck   Großformatige Digitaldrucksysteme für flexible und starre Materialien   Nachhaltigkeit in der Druckindustrie   Wachstum im Textildruck   Logistik für Druckereien   <b>Messevorschau: Fespa</b>
5	24.04.2025	10.04.2025	17.04.2025	Die große Messevorschau Fespa 2025 – Large Format Printing: Märkte, Herausforderungen, Technologien   Herausragende Druckereien im Portrait   Robotics   Textildruck für Indoor- und Outdoor-Anwendungen   Die wichtigsten Fespa-Aussteller   <b>Messevorschau: Fespa</b>
6	08.05.2025	24.04.2025	30.04.2025	Messevorschau Print&Digital Convention: Die wichtigsten Aussteller   Offsetdruck und Digitaldruck: Mit Automatisierung zum perfekten Workflow   Druckweiterverarbeitung und Logistik   Angesagte Papiere für Offset- und Digitaldruck   Software zur Produktionsoptimierung   <b>Messevorschau: Print&amp;Digital Convention</b>
7	22.05.2025	08.05.2025	15.05.2025	Die angesagtesten Druckveredelungen   Energiesparende Trocknersysteme: Was gilt es zu beachten?   Bogenoffset-Ranking: Die performantesten Bogenoffsetdruckmaschinen   Besser drucken: Makulatur und Chemikalien-Einsatz reduzieren   UV- Technologien   Die richtige Technologie für perfektes Coating – Maschinen, Rohstoffe, Ausrüstung   Workflow, Software und IT für Druckereien
8	05.06.2025	22.05.2025	28.05.2025	Die wichtigsten Aussteller der Doxnet   So ökologisch ist die Printbranche: Zahlen, Daten, Fakten   Nachhaltigkeit als wichtiger Teil der Unternehmensstrategie von Druckereien   Welchen Beitrag leistet der Digitaldruck für nachhaltige Printproduktionen   <b>Vorschau: Doxnet Baden-Baden</b>

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN   PRODUKTE & TECHNIK   KUNDEN & MÄRKTE   MANAGEMENT   MESSEN
9	26.06.2025	12.06.2025	18.06.2025	Bücherdruck: Technologien, Produkte und Märkte   Robotics   Anwenderberichte aus dem Digitaldruck   Wachsender Trend: Veredelung mit Digitaldrucksystemen   Large Format Printing   Moderne Medienvorstufe: Crossmediales und Database-Publishing   Workflow, Software und IT für Druckereien   Großes Special: Recruiting und HR in der Druckindustrie
10	17.07.2025	03.07.2025	10.07.2025	Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks   Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme   Industrial Printing – Bedruckstoffe, Folien, Oberflächen und Farben: Worauf es beim Industrial Printing ankommt   KI in der Druckindustrie   Die passende Technologie für ungewöhnliche Printproduktionen: Drucksysteme und Weiterverarbeitungsmaschinen   Robotisierung im Verpackungsbereich   <b>Vorschau: LabelExpo und FachPack (Teil 1)</b>
11	11.09.2025	28.08.2025	04.09.2025	Großer Sonderteil Verpackungsdruck und Etikettenproduktion: Offsetdruck, Digitaldruck, Flexodruck, Veredelung und Weiterverarbeitung   Neue Herausforderungen und die passenden technologischen Antworten im Verpackungsdruck   Digitaler und klassischer Etikettendruck: Die passenden Technologien für Druck und Weiterverarbeitung   Materialien für die Etikettenproduktion   <b>Vorschau: LabelExpo und FachPack (Teil 2)</b>
12	25.09.2025	11.09.2025	18.09.2025	Technologiereport: Inkjetdruck, Tonerdruck und Offsetdruck   Soll ich in eine Digitaldruckmaschine oder in eine Offsetdruckmaschine investieren?   Absolut im Trend: Digitale Veredelungstechnologien   Druckindustrie und KI   Die Druckweiterverarbeitung macht den Unterschied   Logistik für Druckereien
13	09.10.2025	25.09.2025	02.10.2025	Automatisierung in der Printproduktion   Wo machen Roboter Sinn?   Digitaldruck, Offsetdruck, Siebdruck oder Flexodruck: Welche Drucktechnologien eignen sich am besten für welche Anwendungen?   So vermarktet man Digitaldruckdienstleistungen – Best-Practice-Beispiele   Moderne Medienvorstufe: Crossmediales und Database-Publishing   IT und Software für Druckereien
14	30.10.2025	16.10.2025	23.10.2025	Bücherdruck: Technologien, Produkte und Märkte   Digitaldruck und Offsetdruck   Automatisierung in der Weiterverarbeitung Digitalisierung und Automatisierung: Internationale und nationale Leuchtturmprojekte   Sinnvolle Softwarepakete für Druckdienstleister   Finanzierungsmöglichkeiten von Investitionen für Druckereien   Neueste Trends in der Druckveredelung
15	20.11.2025	06.11.2025	13.11.2025	Verpackungsdruck und Etikettendruck   Frontrunner: Herausragende Verpackungsdruckereien und Etikettenproduzenten im Portrait   Druckveredelung   Moderne Medienvorstufe: Crossmediales und Database-Publishing   Workflow, Software und IT für Druckereien
16	11.12.2025	27.11.2025	04.12.2025	Jahresrückblick: Technologie-Summary – Das waren die wichtigsten neuen Technologien des Jahres 2025   Jahresausblick 2026: Branchenumfrage „Welche Trends werden wichtig in 2026?“   Digitalisierung und Automatisierung   „Menschen in der Druckindustrie“: Porträts von Unternehmern, Führungskräften und Influencern aus Druckereien, Vorstufenbetrieben und Buchbindereien   UV-Trocknungssysteme im Überblick

Bei uns finden die User das, was sie für ihr tägliches Geschäft brauchen: aktuelle Nachrichten, Trends und Inspiration.

Dabei liefert print.de kompetent recherchierte Beiträge nicht nur besonders schnell, sondern oft auch exklusiv.

Print.de ist das Fachportal mit der höchsten Reichweite für die deutschsprachige Druckindustrie. Damit erreicht print.de die Mehrheit der Führungs- und Fachkräfte in seiner Branche. Ob Banner-Werbung oder Lead Generierung, print.de bietet immer garantierte Ergebnisse zum vereinbarten Budget und liefert als Beleg ein ausführliches Reporting. Der branchenweit größte Stellenmarkt bietet zusätzlichen Mehrwert.

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch multimediale Kampagnen mit Deutscher Drucker und print.de!

**Konnten wir Ihr Interesse wecken?**

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen biete ich Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.

**Jochen Kristek** | Leitung Key Account and Sales  
Tel. +49(0)731 88005-7058 | [j.kristek@print.de](mailto:j.kristek@print.de)

**Nur ein einziges Branchen-Portal stellt sich der IVW-Prüfung!**

Die Reichweite von print.de ist IVW-geprüft und bietet Ihnen somit für Ihre Werbeplanung ein höchstmöglichen Maß an Transparenz.  
Aktuelle Reichweitendaten finden Sie auf [ivw.de](http://ivw.de).



**Besuche/Visits:** 125.680 mtl.

**Seitenaufrufe/Page Impressions:** 283.908 mtl.

Quelle: IVW 07/2024

Ein Stand Alone Newsletter und Advertorials sind Content im Look & Feel der redaktionellen Berichterstattung, jedoch als Anzeige gekennzeichnet und mit den Inhalten des Werbekunden versehen.

## Stand Alone Newsletter

Ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbe-flächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Sie liefern Bild und Text – wir setzen es für Sie um. Versand auf Nachfrage inklusive ausführli-ches Reporting.

**Preis: 4.480,- Euro**



## print.de-Advertorial

Kommunizieren Sie Ihre Message prominent 1 Woche lang auf der Top-Platzierung auf print.de inklusive Versand im daily Newsletter, Veröffentlichung auf Facebook und Hosting über 1 Jahr.

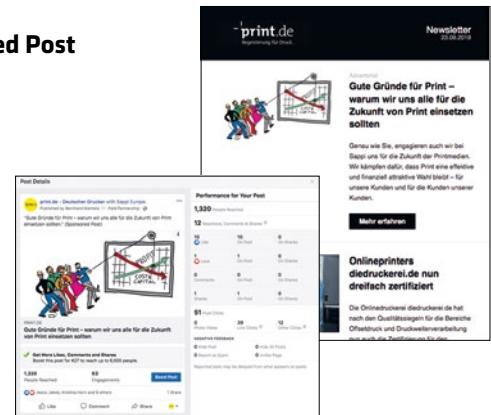
**Preis: 2.350,- Euro**



## Newsletter-Advertorial / Sponsored Post

Ergänzen Sie mit einem Sponsored Post in Form eines Beitrags in unserem daily Newsletter wirksam Ihre Content Marketing Kampagne. Direkte Verlinkung zur Landing-page des Werbekunden und Veröffentlichung auf Facebook.

**Preis: 1.150,- Euro**



## Portal

Werbeform	Format/Pixel	Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)
Superbanner	728 x 90	90,- Euro
Skyscraper	160 x 600	95,- Euro
Content-Ad	300 x 250	110,- Euro
Halfpage Ad	300 x 600	120,- Euro
Billboard	980 x 250	135,- Euro
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	145,- Euro
Maxi Ad	640 x 480	2.680,- Euro/Woche

## Newsletter

Der Print.de Newsletter wird wöchentlich an 5 Werktagen versendet und erreicht bis zu 7.500 Abonnenten pro Aussendung (Stand 09/2024).

Weitere Werbemöglichkeiten inkl. Stand-Alone Newsletter, Advertorial Sponsored Post und Leadgenerierung finden Sie auf unserer Online-Mediataten-Website.

## Newsletter

	Werbeform Format	Platzierung	Preis
daily	Premium Banner 580 x 250	1. Position	1.085,- Euro/5 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	985,- Euro/5 Aussendungen/Woche
weekly	Premium Banner 580 x 250	1. Position	498,- Euro/1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	398,- Euro/1 Aussendungen/Woche
large-format- print	Premium Banner 580 x 250	1. Position	398,- Euro/1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	298,- Euro/1 Aussendungen/Woche

Diese Seite ist nur eine Kurzübersicht unserer Online-Werbeformen.  
Die kompletten Online-Mediataten können Sie

**hier downloaden**

<https://media.print.de/#downloads>

1 | »Anzeigenaufträge« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 | Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 | Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preisen nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittler ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5 | Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 | Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 | Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.

8 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag nur nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 | Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 | Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unverschleiertem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragsetzung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungshelfer. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberüht. Im Kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamations müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 | Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 | Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14 | Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 | Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausdrucks, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 | Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich vertriebene) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren v. H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19 | Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 | Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21 | Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten durch seinen Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Deutscher Drucker

VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK • WEITERVERARBEITUNG

EBNER MEDIA GROUP GMBH & CO. KG

Telefon +49(0)731 88005-7058

Versandadresse Karlstraße 3, 89073 Ulm

AFDI Offizielles Informationsorgan des Fachverband Druckindustrie und Informationstechnik e.V.

10. Mai 2024 | Nr. 8/60. Jahr | [www.print.de](http://www.print.de)

# Deutscher Drucker

drupa 2024

14 DRUPA-NEUHEITEN IM ÜBERBLICK (TEIL 1)

Nach acht Jahren endlich wieder Drupa: Wir zeigen, was Sie in den Messehallen erwarten.

**VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK • WEITERVERARBEITUNG**



**THE POWER TO MOVE**

Canon

Erfahren Sie mehr und besuchen Sie uns auf der drupa 2024: Halle 8A, Messe Düsseldorf, 28. Mai – 7. Juni 2024

