

Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

MEDIADATEN 2026

Gültig ab 1. Januar 2026



Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

Unschlagbare Vorteile für Ihren Erfolg!

Print – Online – Services – Multi-Channel

Deutscher Drucker ist die **Nr. 1** aller Fachmagazine für die Druck- und Medienindustrie. Die Marke für Ihren Erfolg.

- ➔ die höchste verkaufte Auflage: 1.806 Exemplare (IVW II/2025)
- ➔ die meisten Abonnenten: 1.758 Exemplare (IVW II/2025)
- ➔ höchste Reichweite durch Multi-Channel-Distribution

INHALT

Seite Thema

- 3 About us
- 4 Print Innovation Week
- 5 Multi-Channel + Verbreitung
- 6 Mediaberatung und Mediaservice
- 7 Anzeigenkonditionen
- 9 Anzeigenkonditionen Beihefter und Beilagen
- 10 Adressdaten & Fakten
- 11 Anzeigenkonditionen Stellenanzeigen
- 13 Anzeigenkonditionen Branchenverzeichnis
- 14 Anzeigenkonditionen Marktplatz
- 15 Ansprechpartner in der Redaktion
- 16 Persona-Modell
- 17 Termin- und Redaktionsplan 2026
- 19 www.print.de – das Branchenportal Nr. 1
- 22 Allgemeine Geschäftsbedingungen



Wir stehen auf Print!

Hier sind Ihre Content- und Reichweiten-Experten

Profis und Führungskräfte der Printindustrie vertrauen seit vielen Jahren auf die Publikationen und Dienstleistungen der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft – genau genommen schon seit 1894. Unsere gedruckten und digitalen Produkte „Deutscher Drucker“ und „print.de“ erzielen die höchsten Reichweiten in der Branche und informieren exklusiv über die relevantesten Themen der professionellen Printproduktion.

Unsere Redakteure sind in ihren Fachressorts wahre Themen-Champions. Nicht selten genießen sie Influencer-Status. Über 250 Vorträge und Moderationen in den letzten Jahren sprechen für sich. In fünf verschiedenen Fachjursys setzt man ebenfalls auf den Sachverstand unserer Redaktion.

Um Trends zu erkennen, sie aufzugreifen und auf ihre Relevanz für die Druckbranche abzuklopfen, dazu braucht man Kompetenz, Bodenhaftung und einen emotionalen Bezug zur Druckindustrie. Das geht nur, weil wir viel in der Branche unterwegs sind. Unsere Redakteure besuchen jedes Jahr knapp 100 Vorstufenbetriebe, Druckereien und Weiterverarbeiter. Die Redaktion weiß deshalb, was die Branche bewegt.

Unsere Newskanäle auf LinkedIn und Facebook halten die Branche ebenfalls stets up to date.



„Hier informieren sich die Besten der Branche!“

Bernhard Niemela, Managing Director

Präsentieren Sie ihre Highlights bei der erfolgreichen Webinar-Serie!

Sprechen Sie mit print.de und Deutscher Drucker ihre Zielgruppe direkt an. Nützen Sie diese digitale Plattform und erhalten Sie vorab Leads - wie auf einer Messe.

Themen:

- Digitaldruck
- Automatisierung im Offsetdruck
- Verpackungsdruck
- Veredelungstechnologien
- Large-Format-Printing
- Druckweiterverarbeitung
- Software und Workflow
- KI Anwendungen
- Etikettendruck
- Nachhaltigkeit im Druck

PRINT INNOVATION Webinar

Kontakt:

Jochen Kristek | j.kristek@print.de | Tel.: +49(0)731 88005-7058

Andrea Dyck | a.dyck@print.de | Tel.: +49(0)8341 9661784

Jetzt ihren
Slot für
2026
buchen!

Preise ab **3.950,- Euro**
je Slot

Termine:

Vereinbaren sie ihren
Wunschtermin in 2026!

Profitieren Sie von den besten Kanälen!

Druckauflage*	3.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)*	2.397
Verkaufte Auflage*	1.806
davon Abonnements*	1.758
Freistücke*	591
Visits**	71.394
Page Impressions**	180.527
Newsletter-Abonnenten weekly	7.000
Newsletter-Abonnenten daily	7.000
Newsletter-Abonnenten Large Format Print	750
Facebook Fans	4.599
Xing Freunde	10.667
LinkedIn	4.739

*Auflagenkontrolle: 
 Auflagenanalyse: Exemplare pro Auflage
 Durchschnitt IVW II/2025

**Nutzungsdaten von print.de
 IVW 04/2025



Wir sind immer für Sie da. Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing.



Jochen Kristek
Leitung Key Account
and Sales

Tel.: +49(0)731 88005-7058
Mobil: +49(0)151/46445545
j.kristek@print.de



Andrea Dyck
Verlagsrepräsentantin

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Tel.: +49(0)8341 9661784
Fax: +49(0)8341 871404
a.dyck@print.de



Alessandra Andreatta
Anzeigenservice

Tel.: +49(0)731 88005-7192
a.andreatta@print.de

Client Success Team
Anzeigenservice

Tel.: +49(0)731 88005-8932
ClientSuccess@ebnermedia.de



Neil Stratton Verlagsrepräsentant GB, USA, CA

Heiton Mains • Heiton • Kelso • Roxburghshire TD5 8JR-UK • Tel.: +44 (0)1573/450695 • neildstratton@btinternet.com

Formatanzeigen oder Advertorials

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI 2 x (5%)	MEHRFACHSCHALTUNG			
							2 x (5%)	5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)
1/1 Seite		202 x 267 	230 x 300 	4-farbig	6.985,00	6.602,50	6.255,00	5.907,50	5.560,00	
1/2 Seite	hoch	99 x 267 	113 x 300 	4-farbig	5.820,00	5.462,50	5.175,00	4.887,50	4.600,00	
	quer	202 x 124 	230 x 148 							
1/3 Seite	hoch	60 x 267 	74 x 300 	4-farbig	4.850,00	4.522,00	4.284,00	4.046,00	3.808,00	
	quer	202 x 73 	230 x 97 							
1/4 Seite	hoch	41 x 267 	55 x 300 	4-farbig	3.985,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00	
	quer	202 x 48 	230 x 72 							

FORMAT	AUSRICHTUNG	IM SATZSPIEGEL BREITE x HÖHE MM	IM ANSCHNITT* BREITE x HÖHE MM	FARBE	PREISE (EURO)	PREIS BEI MEHRFACHSCHALTUNG			
						2 x (5%)	5 x (10%)	8 x (15%)	12 x (20%)
1/4 Seite	2-spaltig	99 x 124 	113 x 148 	4-farbig	3.985,00	3.752,50	3.555,00	3.357,50	3.160,00
2/1 Seite		432 x 267 	460 x 300 	4-farbig	13.000,00	12.350,00	11.700,00	11.050,00	10.400,00
2/3 Seite	hoch	133 x 267 	147 x 300 	4-farbig	6.450,00	6.127,50	5.805,00	5.482,50	5.160,00
	quer	202 x 174 	230 x 198 						

* Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

Preise Die Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten. Bei den ausgewiesenen Preisen sind Nachlässe bereits berücksichtigt. Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

• VORZUGSPLATZIERUNGEN

1/1 Seite	4. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	4-farbig	8.100,-
Titelseite	210 x 205 mm	4-farbig	9.250,-
Titelseite	145 x 206 mm	4-farbig	8.750,-

Weitere Vorzugsplatzierungen zuzüglich 20 % auf den Anzeigenpreis

Beihefter und Beilagen

Wir bieten Ihnen die wirkungsvollste Musterpräsentation:

Ihr Muster als Beilage oder Beihefter mit einem Advertorial, das Optik, Haptik und die Anwendung beschreibt.

Weitere Möglichkeiten zur Muster- oder Papierpräsentation auf Anfrage.

Anlieferanschrift	Silber Druck oHG, z. Hd. Herr Lucas Silber Otto-Hahn-Straße 25, D - 34253 Lohfelden
Liefermenge	Die exakte Liefermenge nennen wir Ihnen bei Auftragserteilung. Überlieferungen werden drei Wochen nach Erscheinungstermin makuliert. Lieferung bitte mit deutlicher Kennzeichnung der Liefermenge sowie der Ausgabe.
Anliefertermin	Jeweils 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.
Weitere Formate	Weitere Formate sowie Beschnittschemata erhalten Sie auf Anfrage.
Preise	Alle genannten Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Beilagen und Beihefter werden nicht rabattiert.
Standardbeilagen	werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.
Aufpreise	Aufkleber an bestimmter Stelle (Beihefter 2-stg.) manuelles Einlegen manuelles Aufkleben etc.

● BEILAGEN

Beilagenformat maximal 220 mm breit und 295 mm hoch

Gewicht bis 25 g 5.350,- Gewicht bis 50 g 5.750,-

weitere auf Anfrage

● BEIHEFTER, 2- BIS 8-SEITIG

Papiergewicht bis maximal 180 g/m² möglich

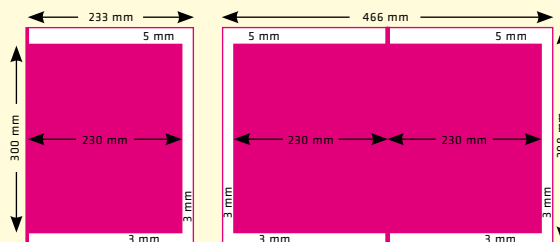
2-seitig 6.070,- 6-seitig 7.500,-

4-seitig 6.900,- 8-seitig 8.240,-

weitere auf Anfrage

● BESCHNITTSCHEMA BEIHEFTER

Ausgaben mit Rückenstichheftung



● ADRESSEN

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Telefon +49(0)731 88005-7058

Internet <http://www.print.de>

Versandadresse Karlstraße 3, 89073 Ulm

Bankverbindung Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66, UST-IdNr. DE147041097

Geschäftsleitung Marco Parrillo

Verlagsleitung Bernhard Niemela
Managing Director und Chefredakteur
Tel.: +49(0)731 88005-7020, b.niemela@print.de

Anzeigenleitung Jochen Kristek, Leiter Key Account und Sales
Tel.: +49(0)731 88005-7058, j.kristek@print.de

Produktionsleitung Thomas Heydn, Leiter Herstellung
Tel.: +49 (0)731 88005-8111,
thomas.heydn@ebnermedia.de

● RECHNUNGSSTELLUNG

Zahlung 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug.

Bankverbindung Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66

AGB Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter: www.print.de/Service/AGB

● AUSGABEN

Erscheinungsort Ulm

Erscheinungsweise 16 Ausgaben

● TECHNISCHE ANGABEN – DATENTRANSFER

Heftinformationen

Heftformat 230 mm breit, 300 mm hoch

Satzspiegelformat 206 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenbreite 66 mm/49 mm

Spaltenzahl 3/4

Druck

Druckverfahren Offsetdruck, 80er Raster

Papier 90 g Clarobulk, Papierklasse SK3, holzfrei

Technische Vorgaben

Druckunterlagen PDF/X3 od. PDF/X4 im Modus CMYK, PS0coated_v3_eci.icc
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen,
Schrift und Bilder einbinden.
Um zu vermeiden, dass Bildelemente oder Text
ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte 5 mm
Abstand zum Heftrand einhalten.

Profile PSO Coated v3 (ECI)

Datenkomprimierung SIT, SITX, SEA (Mac), ZIP (PC)

Datentransfer E-Mail: ClientSuccess@ebnermedia.de

STELLENANZEIGE ONLINE + ADD ONS

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt

SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Direktbuchung über unser Online-Tool möglich unter: <https://bit.ly/3BkhZa7>

FORMATE & PREISE

BASIC

60 Tage 895,- €

Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- ✗ Layout ohne Bilder
- ✗ Eingabe über unser Online-Schaltungstool

CLASSIC

60 Tage 1.195,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- + freies Layout mit Bildern
- + Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten

ALL IN ONE

BESTSELLER

90 Tage 1.395,- €
statt 1.792,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic
- + auf 90 Tage verlängerte Laufzeit
- + inkl. TOPJOB
- + inkl. Refresh
- + inkl. Social Media Push Small



zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige

Preise

Social Media Push

Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so erreichen Sie auch Kandidat:innen, die nicht aktiv suchen

- **Paket Small:** gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media + 249,- €
- **Paket Medium:** ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 479,- €
- **Paket Large:** ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 899,- €

TOPJOB-Platzierung

- TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

Refresh

- Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben + 49,- €

Laufzeitverlängerung

- auf 90 Tage + 200,- €
- auf 120 Tage + 300,- €

Google-Boost

- Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort + 290,- €

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann.

15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

ONLINE + PRINT

Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt von Deutscher Drucker ergänzen Sie Ihre Online-Schaltung um zusätzliche Sichtbarkeit – insbesondere bei Fachkräften, die sich inspirieren lassen und nicht aktiv suchen.

Die genannten Printpreise sind Aufpreise zur Online-Schaltung (Details siehe Seite 4).

Anzeige	Format	Preis Print
	202 x 267	+ 3.495,- €
1/1 Seite		
	202 x 124	+ 1.395,- €
1/2 Seite quer		
	99 x 267	+ 1.395,- €
1/2 Seite hoch		

Anzeige	Format	Preis Print
	99 x 124	+ 590,- €
1/4 Seite		

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

Preisauflschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/aggb



TERMINE 2026:

Ausgabe	EVT	AS / DU	Ausgabe	EVT	AS / DU
01/2026	22.01.2026	19.01.2026	09/2026	25.06.2026	22.06.2026
02/2026	12.02.2026	09.02.2026	10/2026	16.07.2026	13.07.2026
03/2026	05.03.2026	02.03.2026	11/2026	10.09.2026	07.09.2026
04/2026	26.03.2026	23.03.2026	12/2026	24.09.2026	21.09.2026
05/2026	16.04.2026	13.04.2026	13/2026	05.10.2026	05.10.2026
06/2026	30.04.2026	27.04.2026	14/2026	29.10.2026	26.10.2026
07/2026	15.05.2026	11.05.2026	15/2026	19.11.2026	16.11.2026
08/2026	11.06.2026	08.06.2026	16/2026	10.12.2026	07.12.2026

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenbuchungsschluss bis 12.00 Uhr / DU = Druckunterlagentermin

An-/Verkaufsanzeigen

Grundpreis 49 mm Breite: Je Millimeter Höhe 4,85 € (farbig).
73 mm Breite: Je Millimeter Höhe 8,00 € (farbig).
Preis in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rabatte Anzeigen in dieser Rubrik werden nicht rabattiert.

Rubriken	Verkäufe, Kaufgesuche, Beteiligungen, Geschäftsbeziehungen, Pacht, Vertretungen, Veranstaltungen, Seminare/Schulungen, Kollegenhilfe, Kooperationen, Versteigerungen, Ausschreibungen, Verschiedenes.
-----------------	---

Anzeigenschluss jeweils donnerstags bis 12 Uhr.

Anzeigenbreite 49 mm und 73 mm

Ansprechpartner Andrea Dyck,
Verlagsbüro Felchner
Tel.: +49(0)8341/9661784
Fax: +49(0)8341/871404
a.dyck@print.de

Preisbeispiel: 184,00 €
Format: 73 x 23 mm
Höhe je mm 8,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisbeispiel: 305,55 €
Format: 49 x 63 mm
Höhe je mm 4,85 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

[illegible]

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion



Bernhard Niemela
M.A.

Chefredakteur
Digitaldruck/
Papier & Bedruckstoffe

Tel.: +49(0)731 88005-7020
b.niemela@print.de



Gerd Bergmann
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Stellv. Chefredakteur Druck/
Wirtschaftsthemen

Tel.: +49(0)731 88005-7047
g.bergmann@print.de



Martina Reinhardt
M.A.

CvD/Redakteurin
Druckweiterverarbeitung

Tel.: +49(0)731 88005-7017
m.reinhardt@print.de



Michael Schüle
Druck- und Medientechniker

Redakteur
Digitaldruck/Medienvorstufe

Tel.: +49(0)731 88005-7027
m.schuele@print.de

Die „Persona“: Für wen schreiben wir eigentlich?

So erreichen relevante Informationen die richtige Zielgruppe

Bevor ein Redakteur unseres Hauses anfängt, einen Text zu schreiben, überlegt er sich genau, für welche unserer Zielgruppen sein Content besonders geeignet ist: Ist die Information, die er produzieren möchte, eher interessant für einen Geschäftsführer oder für den Technischen Leiter einer Druckerei? Trifft der Content eher den Informationsbedarf eines Einkäufers oder den eines Print-Operators?

Mit anderen Worten: Die Redaktion füllt nicht einfach Seiten, sondern bereitet ihren Content für verschiedene Zielgruppen sehr differenziert auf. Intern werden die unterschiedlichen Zielgruppen durch „Persona“ verkörpert.

Seit vielen Jahren gehen wir nun ganz neue Wege: In qualifizierten Telefoninterviews haben wir mehrere Leute in der Druckbranche zu ihrem Arbeitsalltag befragt, um letztlich noch besser zu verstehen, wann sie welche Information benötigen und in welcher Form sie welche Inhalte nützen möchten. Auf Basis unserer „Persona“ legen wir nun für jede Art von Content fest, auf welchen Kanälen welche Inhalte in welcher Form für welche Zielgruppen ausgespielt werden. So erreichen wir unsere Zielgruppen, also Ihre Kunden, noch besser.

Übrigens: Wenn wir von „Content“ sprechen, kann das sehr vielfältig sein. Natürlich denken wir als „Drucker“ immer an Print, aber eben nicht nur! Mal ist unser Content ein längerer Hintergrundartikel im Fachmagazin Deutscher Drucker, mal kommt er in Form eines print.de-Newsletters daher.

Was uns ebenfalls bewusst ist: Manchmal sagt ein Video mehr als tausend Worte. Im Multichannel-Zeitalter bedienen wir unsere „Persona“ dort, wo sie sich gerade aufhalten. Der Eine steht mehr auf Print, der Andere auf Digital. Für Beide schreiben wir mit viel Empathie. SEO-optimierte Texte sind da natürlich ein Muss. Denn wir lernen auch gerne neue „Personas“ kennen. Ihnen geht das vermutlich genauso.



„Mit unseren Touchpoints haben wir die höchste Sichtbarkeit und Reichweite“

Jochen Kristek, Leitung Key Account und Sales

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN PRODUKTE & TECHNIK KUNDEN & MÄRKTE MANAGEMENT MESSEN
1	23.01.2026	08.01.2026	15.01.2026	Warum sich Investitionen jetzt lohnen? Innovative Technologien für erfolgreiche Druckdienstleister: Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Textildruck für Indoor- und Outdoor-Anwendungen Digitalisierung und Automatisierung Workflow, Software und IT für Druckereien KI in der Druckindustrie Überblick über die wichtigsten Messen des Jahres
2	13.02.2026	29.01.2026	05.02.2026	Verpackungsdruck und Etikettendruck: Lukrative Geschäftsmodelle und die dazu passenden Technologien Wie weit ist der Digitaldruck im Bereich des Verpackungsdrucks State-of-the-Art-Bericht: So investieren Druckereien - zukunftsweisende Technologieinstallationen in Print und Postpress Print China 2026: Wachstumsmarkt Asien und Technologietrends in China Messevorschau: Print China Messevorschau: LopeC
3	05.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	Wachstumsmarkt Digitaldruck: Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks in Publikationsdruck, Verpackungsdruck und Industrial Printing Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Automatisierte Printproduktion im Offsetdruck KI in der Druckindustrie Druckweiterverarbeitung So nachhaltig können Druckproduktionen sein: Maschinen, Farben, Peripheriegeräte, Papiere und andere Bedruckstoffe
4	26.03.2026	12.03.2026	19.03.2026	Digitalisierung und Automatisierung in der Druckindustrie: Leuchtturmprojekte in Druck und Druckweiterverarbeitung Werbetechnik und Large Format Printing Großformatige Digitaldrucksysteme für flexible und starre Materialien Wachstum im Textildruck Logistik für Druckereien Finanzierungen, Versicherungen und Factoring
5	16.04.2026	02.04.2026	09.04.2026	Großer Sonderteil (Teil 1): Verpackungsdruck und Etikettenproduktion: Offsetdruck, Digitaldruck, Veredelung und Weiterverarbeitung Moderner Bogenoffsetdruck: Die performantesten Maschinen und ihre Konfigurationen UV-Technologien Die richtige Technologie für perfektes Coating – Maschinen, Rohstoffe, Ausrüstung Effiziente Trocknersysteme Workflow, Software und IT für Druckereien Messevorschau: Interpack
6	30.04.2026	16.04.2026	23.04.2026	Großer Sonderteil (Teil 2): Verpackungsdruck und Etikettenproduktion: Offsetdruck, Digitaldruck, Flexodruck, Veredelung und Weiterverarbeitung Trend bei Bedruckstoffen: Weg vom Kunststoff hin zu Papier und Pappe Erfolgsstories aus dem Verpackungsmarkt Digitaler und klassischer Etikettendruck: Die passenden Technologien für Druck und Weiterverarbeitung Materialien für die Etikettenproduktion KI in der Druckindustrie Messevorschau: Interpack
7	14.05.2026	30.04.2026	07.05.2026	Spezialausgabe „Digitaldruck“: Messevorschau Fespa Expo 2026: Die wichtigsten Aussteller und ihre Exponate So arbeiten Druck und Druckweiterverarbeitung perfekt zusammen Large Format Printing: Spannende Märkte und die passenden Technologien für starren und flexible Bedruckstoffe Textildruck für Indoor- und Outdoor-Anwendungen Messevorschau: Fespa Expo
8	11.06.2026	28.05.2026	04.06.2026	Umfassende Messevorschauen Doxnet und Print & Digital Convention: Die wichtigsten Aussteller Trends im Digitaldruck Innovationen in Druckweiterverarbeitung und Logistik Offsetdruck: Mit Automatisierung zum effizienten Workflow Angesagte Papiere für Offset- und Digitaldruck KI in der Druckindustrie Software zur Produktionsoptimierung Technologierückblick: Fespa-Nachlese Messevorschau: Print&Digital Convention und Doxnet Baden-Baden

AG	ET	AS FORMAT	AS RUBRIK	SCHWERPUNKTTHEMEN PRODUKTE & TECHNIK KUNDEN & MÄRKTE MANAGEMENT MESSEN
9	25.06.2026	11.06.2026	18.06.2026	Digitaler Bücherdruck: Innovative Technologien, Produkte und lukrative Märkte Maschinen, Workflows, Software und IT für Druckdienstleister und Verlage Vermarktung von Digitaldruckdienstleistungen – Best-Practice-Beispiele Wachsender Trend: Veredelung mit Digitaldrucksystemen Large Format Printing Programmatic Printing Recruiting und HR in der Druckindustrie
10	16.07.2026	02.07.2026	09.07.2026	Wachstumsmarkt Digitaldruck: Die vielfältigen Anwendungen des Digitaldrucks Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme Digitaler Verpackungsdruck – Maschinen, Bedruckstoffe und Farben Lukrative Geschäftsfelder, in denen der Bogenoffsetdruck unschlagbar ist KI in der Druckindustrie Die passende Weiterverarbeitungstechnologie für den Offsetdruck und Digitaldruck
11	10.09.2026	27.08.2026	03.09.2026	Deutscher Drucker „ganz in grün“ – Topthema Ökologie: Nachhaltigkeit bei Druck- und Weiterverarbeitungssystemen, Papier und anderen Bedruckstoffen sowie Farben und Chemikalien Nachhaltigkeit als wichtiger Teil der Unternehmensstrategie von Druckereien Die Druckbranche ist nachhaltiger als ihr Ruf Technologische Antworten der Zulieferindustrie auf die steigende Relevanz für nachhaltige Printproduktionen Die wichtigsten Umweltlabels in der Druckbranche Vorschau auf den Digital Printing Summit
12	24.09.2026	10.09.2026	17.09.2026	Großer Investitionsreport: Soll ich in eine Digitaldruckmaschine oder in eine Offsetdruckmaschine investieren? Erfahrungsberichte aus der Praxis Technologieübersicht: Inkjetdruck- und Tonerdrucksysteme für zahlreiche Anwendungen Innovative Veredelungstechnologien KI in der Druckindustrie Die Druckweiterverarbeitung macht den Unterschied Sinnvolle Logistiklösungen für Druckereien
13	08.10.2026	24.09.2026	01.10.2026	Der Megatrend in der Druckindustrie: Automatisierung in der Printproduktion Digitaldruck, Offsetdruck, Siebdruck, Flexodruck und Tiefdruck: Welche Drucktechnologien eignen sich am besten für welche Anwendungen? Trends im Verpackungsdruck und in der Etikettenproduktion Innovative Druckweiterverarbeitungs- und Veredelungssysteme für Druckereien Moderne Medienstufe: Crossmedia- und Database-Publishing IT für Druckereien
14	29.10.2026	15.10.2026	22.10.2026	Warum sich Investitionen jetzt lohnen? Innovative Technologien für erfolgreiche Druckdienstleister: Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung Digitalisierung und Automatisierung: Internationale und nationale Leuchtturmprojekte Mehr Geschäftserfolg durch Druckveredelungen Praktikable Softwarelösungen für Druckdienstleister KI in der Druckindustrie Finanzierungen, Versicherungen und Factoring
15	19.11.2026	05.11.2026	12.11.2026	Digitaldruck, Offsetdruck, Siebdruck oder Flexodruck: Welche Vorteile bieten diese Druckverfahren im Verpackungsdruck und im Publikationsdruck? So nachhaltig sind Printproduktionen heute: Maschinen, Papier und andere Bedruckstoffe sowie Farben und Lacke Wachsender Trend: Veredelung mit Digitaldrucksystemen Moderne Medienstufe: Crossmediales und Database-Publishing Workflow, Software und IT für Druckereien
16	10.12.2026	26.11.2026	03.12.2026	Special „Druckweiterverarbeitung“: Starke Anwenderstories Jahresrückblick: Technologie-Summary – Das waren die wichtigsten neuen Technologien des Jahres 2026 Digitalisierung und Automatisierung „Menschen in der Druckindustrie“: Porträts von Unternehmern, Führungskräften und Influencern aus Druckereien, Vorstufenbetrieben und Buchbindereien UV-Trocknungssysteme im Überblick

Bei uns finden die User das, was sie für ihr tägliches Geschäft brauchen: aktuelle Nachrichten, Trends und Inspiration. Dabei liefert print.de kompetent recherchierte Beiträge nicht nur besonders schnell, sondern oft auch exklusiv.

Print.de ist das Fachportal mit der höchsten Reichweite für die deutschsprachige Druckindustrie. Damit erreicht print.de die Mehrheit der Führungs- und Fachkräfte in seiner Branche. Ob Banner-Werbung oder Lead Generierung, print.de bietet immer garantierte Ergebnisse zum vereinbarten Budget und liefert als Beleg ein ausführliches Reporting. Der branchenweit größte Stellenmarkt bietet zusätzlichen Mehrwert.

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch multimediale Kampagnen mit Deutscher Drucker und print.de!

**Können wir Ihr Interesse wecken?**

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen biete ich Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.

Jochen Kristek | Leitung Key Account and Sales
Tel. +49(0)731 88005-7058 | j.kristek@print.de

Nur ein einziges Branchen-Portal stellt sich der IVW-Prüfung!

Die Reichweite von print.de ist IVW-geprüft und bietet Ihnen somit für Ihre Werbeplanung ein höchstmögliches Maß an Transparenz.

Aktuelle Reichweitendaten finden Sie auf ivw.de.

**Besuche/Visits:**

71.394 mtl.

Seitenaufrufe/Page Impressions:

180.527 mtl.

Quelle: IVW 04/2025

Ein Stand Alone Newsletter und Advertorials sind Content im Look & Feel der redaktionellen Berichterstattung, jedoch als Anzeige gekennzeichnet und mit den Inhalten des Werbekunden versehen.

Stand Alone Newsletter

Ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Sie liefern Bild und Text – wir setzen es für Sie um. Versand auf Nachfrage inklusive ausführliches Reporting.

Preis: 4.580,- Euro

print.de
Begeisterung für Druck.

Besuchen Sie Epson auf der FachPack!
24. bis 26. September
Halle 10.001
Stand A-353

Epson zeigt auf der FachPack 2019 seine Lösungen für den Verpackungsmarkt
Epson bietet Ihnen die unterschiedlichsten Lösungen für den digitalen Offsetdruck und Hochdruck von Verpackungsdesign-Druckern, über konventionelle Farbmischgeräte, Etikettendrucker für den flexiblen On-Demand-Druck bis hin zu digitalen Flexodruckmaschinen für den kontinuierlichen Druck. Kommen Sie zum 24. bis 26. September in Halle 10.001, Stand A-353, die für Sie passende Lösung!

ColorWorks Paribettedrucker – Der Aufbau einer neuen Etikettendrucker-Kette!
Ein besonderes Highlight auf der FachPack 2019 wird die Vorstellung der vier neuesten Etikettendrucker-Modelle sein, die ab dem 24. bis 26. September in Deutschland präsentiert werden!

Die Transparenzdrucker der ColorWorks-Serie produzieren vollwertige Etiketten, Hochdruck- und konventionelle Farbmischgeräte, die sich nach Bedarf in mehreren und unterschiedlichen Auflagen und Auflagen-Formaten. Obwohl die von Informationen, Bildern, Text und Grafiken, die in den Drucker eingegeben werden können, oder individualisierte Etiketten gedruckt werden, sind sie ideal für jeden Druckbedarf – von einfachen Etikettendrucker bis hin zu professionellen, hochauflösenden und Druckqualität.

Mehr erfahren

print.de-Sponsored Post

Kommunizieren Sie Ihre Message prominent 1 Woche lang auf der Top-Platzierung auf print.de inklusive Versand im daily Newsletter, Veröffentlichung auf Facebook und Hosting über 1 Jahr.

Preis: 2.420,- Euro

print.de
Begeisterung für Druck.

Die innovative Intra-Platzierung sorgt für maximale Kosten und höchsten Produktivität bei Soft-Signage-Anwendungen.

efi
127 10 06 74 10 15

Wollte ich Compositingmodul
Um beim Zusammenbau, Planen und Erstellen von Compositing-Designen zu maximieren, ist das Compositingmodul ein Muss für alle, die in der Druckbranche tätig sind. Es ermöglicht die Erstellung von hochwertigen Compositing-Designen, die in der Druckbranche eingesetzt werden können. Es ist ein Muss für alle, die in der Druckbranche tätig sind. Es ermöglicht die Erstellung von hochwertigen Compositing-Designen, die in der Druckbranche eingesetzt werden können.

Abonnieren Sie jetzt Ihr persönliches Newsletter!
Daily Newsletter - kostenlos
Wöchentliches Newsletter - kostenlos
Monatliches Newsletter - kostenlos
Langfristige Planung - kostenlos

Abonnieren Sie jetzt Ihr persönliches Newsletter!
Daily Newsletter - kostenlos
Wöchentliches Newsletter - kostenlos
Monatliches Newsletter - kostenlos
Langfristige Planung - kostenlos

Newsletter-Native Text Ad / Sponsored Post

Ergänzen Sie mit einem Sponsored Post in Form eines Beitrags in unserem daily Newsletter wirksam Ihre Content Marketing Kampagne. Direkte Verlinkung zur Landingpage des Werbekunden und Veröffentlichung auf Facebook.

Preis: 1.200,- Euro

print.de
Begeisterung für Druck.

Newsletter
20.09.2019

Gute Gründe für Print – warum wir uns alle für die Zukunft von Print einsetzen sollten

Genau wie Sie, engagieren auch wir bei Bepi uns für die Zukunft der Printmedien. Wir kämpfen dafür, dass Print eine effektive und finanziell attraktive Wahl bleibt – für unsere Kunden und für die Kunden unserer Kunden.

Mehr erfahren

Onlineprinters didruckerei.de nun dreifach zertifiziert
Die Onlineprinterei didruckerei.de hat nach den Qualitätsanforderungen für die Bereiche Offsetdruck und Digitaldruck eine dreifache Zertifizierung erhalten.

Post Details
Umfeld: - Deutscher Drucker mit Social Media
Gute Gründe für Print - warum wir uns alle für die Zukunft von Print einsetzen sollten

Performance for Your Post
1,320 Impressions
12 Reactions
12 Comments
12 Shares

Good Prints for Print - warum wir uns alle für die Zukunft von Print einsetzen sollten

Didruckerei.de
100% Online-Druck
100% Online-Druck
100% Online-Druck

Portal

Werbeform	Format/Pixel	Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)
Superbanner	728 x 90	95,- Euro
Skyscraper	160 x 600	100,- Euro
Content-Ad	300 x 250	115,- Euro
Halfpage Ad	300 x 600	125,- Euro
Billboard	980 x 250 + 320 x 100	140,- Euro
Fireplace	728 x 90 + 160 x 600	155,- Euro
Floor Ad	980 x 250 + 320 x 100	160,- Euro
Layer Ad	640 x 480	2.680,- Euro/Woche

Newsletter

	Werbeform Format	Platzierung	Preis
daily	Premium Banner 580 x 250	1. Position	1.100,- Euro/ 5 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	995,- Euro/ 5 Aussendungen/Woche
weekly	Premium Banner 580 x 250	1. Position	500,- Euro/ 1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	410,- Euro/ 1 Aussendungen/Woche
large-format- print	Premium Banner 580 x 250	1. Position	410,- Euro/ 1 Aussendungen/Woche
	Premium Banner 580 x 250	2. und 3. Position	310,- Euro/ 1 Aussendungen/Woche

Newsletter

Der Print.de Newsletter wird wöchentlich an 5 Werktagen versendet und erreicht bis zu 7.500 Abonnenten pro Aussendung (Stand 09/2025).

Weitere Werbemöglichkeiten inkl. Stand-Alone Newsletter, Advertorial Sponsored Post und Leadgenerierung finden Sie auf unserer Online-Mediadaten-Website.

Diese Seite ist nur eine Kurzübersicht unserer
Online-Werbeformen.

Die kompletten Online-Mediadaten
können Sie

hier downloaden

<https://media.print.de/#downloads>

1 | »Anzeigenaufträge« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 | Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 | Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Anzeigenpreislise des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preislise zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemitteln ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Mobilisationskämpfe oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5 | Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimetern umgerechnet.

6 | Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtemaße ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 | Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeigen« deutlich kenntlich zu machen.

8 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen: dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 | Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 | Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 | Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 | Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Rechnung zugrunde gelegt.

13 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14 | Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 | Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 | Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19 | Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 | Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21 | Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Deutscher Drucker

VORSTUFE ● CROSS MEDIA ● DRUCK ○ WEITERVERARBEITUNG

EBNER MEDIA GROUP GMBH & CO. KG

Telefon +49(0)731 88005-7058

Versandadresse Karlstraße 3, 89073 Ulm

