

# Mediadaten 2018

mit Special **Digital Printing today**

Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für  
Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung



Print · Online · Services  
Kampagnen · Events

**G&K TechMedia GmbH**





## Inhalt

Über uns: G&K TechMedia GmbH	3
Porträt · Geografische Verbreitung · Print-Analyse	4
Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2018	6
Special Digitaldruck: Digital Printing today	7
Anzeigenpreise und -formate	8
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen	9
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	10
Die „Schnellen Seiten“ für den Flexo- und Tiefdruck	11
Print: Technische Daten · Zahlungsbedingungen · Anlieferung von Anzeigendaten	12
So erreichen Sie Ihre Kunden	14
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	15
Native Advertising	16
flexotiefdruck.de ■ Firmen-Profil online ■ Newsletter	18
flexotiefdruck.de ■ Stand-Alone Newsletter	19
flexotiefdruck.de ■ Display-Kampagnen	20
flexotiefdruck.de ■ Lead Kampagnen	21
■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print · Event- und Messemanagement	22
Ihre Ansprechpartner bei G&K TechMedia	23
Führende Magazine und Portale	24
PrintCareer.net	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

## ► Über uns

### G&K TechMedia GmbH

G&K TechMedia ist das führende Medienhaus für alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks. Unser Team aus spezialisierten Fachredakteuren und Experten verfügt über das technische Know-how in diesem weltweiten Wachstumsmarkt. Dank vielfältiger Kontakte zu Dienstleistern, Herstellern, Zulieferern und den Industrieverbänden blicken wir mit unseren Publikationen „hinter die Fassaden“ dieser faszinierenden Branche. Das Ergebnis sind praxisnahe Fachbeiträge über Produkte und Technologien, Interviews, Meinungen aus der Industrie und eine stets aktuelle Berichterstattung über neueste Anwendungen und Entwicklungen.

Unterstützt werden wir von einem weltweiten Netzwerk anerkannter Autoren und Fachleute. G&K TechMedia ist Teil der Verlagsgruppe Ebner, Ulm, einer führenden Verlagsgruppe für Fachzeitschriften und Special-Interest Publikationen, die unter ihrem Dach allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert.

#### Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen Flexo+Tief-Druck, Flexo & Gravure Global, Etiketten-Labels und NarrowWebTech – print, online und in Social Media: **4 Zeitschriften, 6 Portale, 5 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Kunden direkt.**



Hier lernen Sie unser Team im Video kennen.  
**[flexotiefdruck.de](https://flexotiefdruck.de)**

**Flexo+Tief  
Druck**

**Flexo  
Gravure  
Global**

**Etiketten  
Labels**

**Narrow  
WebTech**

**PrintCareer.net**

## ► Flexo+Tief-Druck – Porträt

**Titel** Flexo+Tief-Druck

**Kurzbeschreibung** Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für den Verpackungsdruck und die Weiterverarbeitung

Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und zuverlässige Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks. Ein weltweites Netzwerk an fachkundigen Redakteuren und anerkannten Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion von Verpackungen. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Zeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Industrie.

**Erscheinungsweise** 6 Print-Ausgaben im Jahr

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Gegründet** 1990

**Print-Auflage** 4.000 Exemplare

**Portal** flexotiefdruck.de

**Twitter** @FlexoTiefDruck

**Xing** xing.to/flexotiefdruck

**Organ** **Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.**

**DFTA** 

**Verlag** G&K TechMedia GmbH

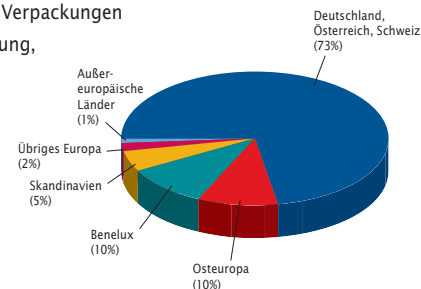


## ► Geographische Verbreitung

### Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



## ► Print-Analyse

### Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2017

<b>Gesamtumfang</b>	408,00 Seiten	= 100,00%
<b>Anzeigen und Lieferantenverzeichnis</b>	103,63 Seiten	= 25,39%
<b>Redaktion</b>	304,40 Seiten	= 74,61%
<b>davon</b>		
<b>Produkte, Technik im Detail, Aus der Praxis</b>	161,40 Seiten	= 39,56%
<b>Märkte und Events</b>	56,00 Seiten	= 13,73%
<b>Branchen-News, Verbände, Firmennachrichten, Personalia</b>	45,00 Seiten	= 11,03%
<b>Sonstiges</b>	42,00 Seiten	= 10,29%

## ► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.



**Verena Verkauf** arbeitet im Vertrieb eines internationalen Unternehmens und fungiert als Bindeglied zwischen dem Kunden und der Druckerei. Sie will ihren Kunden die besten Lösungen anbieten. Sie ist viel unterwegs und liest gerne im Flieger und im Zug. Ihre Kenntnisse über Druckprozesse, neue Materialien, neue Technologien und Marktinformationen entnimmt sie bevorzugt aus Fachzeitschriften. Marktübersichten, Firmenporträts und Entwicklungen im Flexo- und Tiefdruck sowie im Digitaldruck sind für sie sehr relevant, um ihre Kunden beraten zu können.



**Christian Chef** ist schon lange im Druckgewerbe tätig und arbeitet in leitender Position in seinem Unternehmen. Er interessiert sich vor allem für die eigene Unternehmensentwicklung, Marktübersichten und Firmenporträts. Um Erfolg zu haben, muss er den gesamten Maschinenbereich für Druck, Veredelung und Weiterverarbeitung kennen. Drucktechnische Probleme löst er intern gemeinsam mit dem Verkauf und der Abteilung für Wartung und Instandsetzung. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Flexo- und Tiefdruck nutzt er Fachzeitschriften und informiert sich direkt bei Herstellern.



**Tim Technik** arbeitet als technischer Leiter in einer Druckerei. Sein Ziel: Druckaufträge in der vom Kunden geforderten Qualität termingerecht zu erledigen. Er informiert sich vor allem über Newsletter, Fachzeitschriften und Xing-Gruppen zu innovativen Technologien, Produkten und Materialien. Er ist insbesondere an Branchentrends interessiert und auf der Suche nach gutem Fachpersonal. Deshalb besucht er gerne Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen.



**Daniel Drucker** ist seit 20 Jahren im Verpackungsdruck tätig und arbeitet im Schichtbetrieb. Er ist Drucker aus Leidenschaft und ist fasziniert von Technik, Farben und großen Maschinen. Er ist zufrieden mit seiner Position, will Aufträge bestmöglich umsetzen und ein guter Ansprechpartner für seine Auszubildenden sein. Er findet für die vielfältigen Druckaufträge die jeweils passende Herangehensweise. Deswegen liest er Anwenderberichte und informiert sich über Produkte und Hersteller in Fachzeitschriften, besucht Messen und bildet sich beruflich weiter.

## ► Redaktionsprogramm 2018

			Wichtige Veranstaltungen
<b>1-2018 (Januar)</b> Erscheinungstag: 29.01.2018 Redaktionsschluss: 03.01.2018 <b>Anzeigenschluss: 10.01.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Perspektive 2018: Wie entwickelt sich der Verpackungsdruck?</li> <li>■ Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Postprint, Preprint)</li> <li>■ Klischeelebender und vollautomatische Plattenmontage</li> <li>■ Extrusion, Bedruckung und Kaschierung, Konfektionierung von Folien</li> </ul>		Inno-Meeting: „Kreisläufe schließen“, Osnabrück/D: 20.–21. Februar
<b>2-2018 (März)</b> Erscheinungstag: 05.03.2018 Redaktionsschluss: 05.02.2018 <b>Anzeigenschluss: 12.02.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rasterwalzen/-Sleeves: Welche Nüpfchenstrukturen für welche Anwendungen?</li> <li>■ Kommuzierende Inspektions- und Kontrollsysteme <i>mit Special Digital Printing today</i></li> <li>■ Maßgeschneiderte Tief- und Flexodruckmaschinen für unterschiedliche Einsatzgebiete (Dekor-, Sicherheits- und Verpackungsdruck)</li> </ul>		DFTA-Fachtagung/ProFlex Stuttgart/D: 07.–08. März
<b>3-2018 (Mai)</b> Erscheinungstag: 14.05.2018 Redaktionsschluss: 16.04.2018 <b>Anzeigenschluss: 23.04.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Druck 4.0: Wie sieht die Verpackungsdruckerei der Zukunft aus?</li> <li>■ Tiefdruck- und Prägeformen für Dekor, Verpackungen und Sonder-Anwendungen</li> <li>■ PrePress „Verpackungsdruck“: Verschmelzung von MIS- und Produktions-Software und neue Dienstleistungen <i>mit Special Digital Printing today</i></li> <li>■ Wie weit ist die vollautomatische Flexoformherstellung?</li> </ul>		Print4All; Mailand/I: 29. Mai – 01. Juni RosUPack, Moskau/RUS: 19.–22. Juni
<b>4-2018 (Juli)</b> Erscheinungstag: 16.07.2018 Redaktionsschluss: 18.06.2018 <b>Anzeigenschluss: 25.06.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Effizienter Drucksaal: Bessere Einbindung der Peripherie (Farbküche, Lager, Waschraum, Rüststation, Logistik)</li> <li>■ Raketentechnologie für Flexo- und Tiefdruck sowie Beschichtungen</li> <li>■ Verpackungen – Mehrwert steigern durch Druck und Veredelung (Lacke, Effektfarben, Stanzen, Prägen, Perforieren usw.)</li> </ul>		
<b>5-2018 (September)</b> Erscheinungstag: 10.09.2018 Redaktionsschluss: 13.08.2018 <b>Anzeigenschluss: 20.08.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tief- und Flexodruckformen – Bessere Qualität und Produktivität</li> <li>■ Verpackungdruckmaschinen: Ist die Hybridtechnologie ein Alternative?</li> <li>■ Kaschierung – Auftragssysteme und Klebstoffe <i>mit Special Digital Printing today</i></li> <li>■ Rollenkonfektionierung – Umwickeln, Schneiden, Inspizieren, Verpacken</li> </ul>		DFTA-Tagung, Heidelberg/D: 13. Sep. FachPack, Nürnberg/D: 25.–27. Sep. ERA Packaging & Decorative Conference: Turin/I: 07.–08. November
<b>6-2018 (November)</b> Erscheinungstag: 13.11.2018 Redaktionsschluss: 16.10.2018 <b>Anzeigenschluss: 23.10.2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Farben und Lacke (Dosieren, Restfarbenmanagement, Trocknung/Härtung)</li> <li>■ Qualitätssicherung (Farbkommunikation, Inspektions- u. Mess-Systeme, Proof)</li> <li>■ Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbseparation, Workflow, Formherstellung)</li> <li>■ Ökologie und Nachhaltigkeit (Abluftreinigung, Recycling, Entsorgung)</li> </ul>		

**Wir schätzen Ihre Meinung!** Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter [wessendorf@gk-techmedia.com](mailto:wessendorf@gk-techmedia.com) und lassen uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns.

## ► Special Digitaldruck: Digital Printing *today*

Der Digitaldruck im Verpackungsdruck ist noch keine etablierte Technologie, doch birgt er enormes Entwicklungspotenzial. Der weltweite Umsatz im Verpackungsdruck soll im Jahr 2018 über EUR 470 Mrd. betragen. Obwohl heute der Marktanteil des Digitaldrucks mit etwa 2,5% am globalen Verpackungsdruck noch gering ist, sagen Fachleute den digitalen Technologien jährliche Wachstumsraten von mehr als 13% innerhalb der nächsten fünf Jahre voraus.

Der Digitaldruck wird die etablierten analogen Druckverfahren nicht verdrängen, doch die Marktanteile werden sich zugunsten des Digitaldrucks verschieben. Viele Verpackungsdruker möchten sich deshalb detailliert und regelmäßig über digitale Auftragstechnologien informieren.

Flexo+Tief-Druck kommt mit dem Special „**Digital Printing today**“, einem Heft im Heft in jeder zweiten Ausgabe, diesem Informationsbedarf nach. In den drei „Digital Printing today“-Ausgaben 2018 befasst sich die Redaktion unter anderem mit folgenden Themen:













- Wann ist der richtige Zeitpunkt, um in den Digitaldruck zu investieren?
- Neue Geschäftsmodelle und Möglichkeiten mit dem Digitaldruck
- „Big Data“ – Aufbereiten großer Datenmengen für den digitalen Verpackungsdruck
- Neueste technische Entwicklungen im Digitaldruck
- Integration des Digitaldrucks in eine vorhandene Produktionsumgebung



Eine Auswahl und weitere interessante Artikel finden Sie in der digitalen Jahresausgabe 2016 in unserem Shop.

## ► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Dezember 2017

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)*	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 1.995,-	€ 2.330,-	€ 2.665,-	€ 2.995,-
1/2 Seite	quer  hoch  Insel 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.075,-	€ 1.410,-	€ 1.745,-	€ 2.075,-
1/3 Seite	quer  hoch 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 780,-	€ 1.115,-	€ 1.450,-	€ 1.780,-
1/4 Seite	quer  hoch  2sp. 	178 x 65 mm 42 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 630,-	€ 965,-	€ 1.300,-	€ 1.630,-
1/8 Seite	quer  1sp./2sp. 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 350,-	€ 685,-	€ 1.020,-	€ 1.350,-
1/16 Seite	1sp./2sp. 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	– –	€ 180,-	€ 515,-	€ 850,-	€ 1.180,-
mm-Preis (einspaltig, 42 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Formate.					€ 2,25

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

\*Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.



## ► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

## ► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	<b>Titelseite</b> (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.195,-
	<b>1/3 Seite quer, 4c</b> unter dem Editorial Seite 3	€ 2.355,-
	<b>Seite gegenüber</b> <b>Inhaltsverzeichnis</b> (1/1 Seite, 4c)	€ 3.295,-
	<b>2. Umschlagseite</b>	€ 3.395,-
	<b>3. Umschlagseite</b>	€ 3.195,-
	<b>4. Umschlagseite</b>	€ 3.595,-
	<b>Platzierungsbedingung</b>	10%

## ► Sonderwerbformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

## ► Einhefter (rabattfähig)

<b>2-seitig</b> (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,-
<b>4-seitig</b> (2 Blatt DIN A4)	€ 2.745,-
<b>6-seitig</b> (3 Blatt DIN A4)	€ 3.355,-
<b>8-seitig</b> (4 Blatt DIN A4)	€ 3.945,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m<sup>2</sup> sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

## ► Beilagen (rabattfähig)

<b>bis 15 g:</b> per 1.000 Stück	€ 220,-
<b>bis 25 g:</b> per 1.000 Stück	€ 280,-
<b>bis 35 g:</b> per 1.000 Stück	€ 340,-
<b>bis 50 g:</b> per 1.000 Stück	€ 390,-
<b>über 50 g:</b>	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

## ► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 120,-
-------------------------------	---------

## ► Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

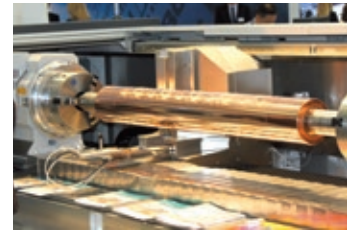
Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	s/w	€ 2,20
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	s/w	€ 1,45
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00

## ► Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



## ► Die „Schnellen Seiten“ für den Flexo- und Tiefdruck

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Flexo- und Tiefdrucker. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Flexo- und Tiefdruckindustrie. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



**Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“ berate ich Sie gerne:**

**Sylvia Felchner**  
 Verlagsbüro Felchner  
 Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01  
 s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

### Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

### Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

#### Preis

Je Millimeter 1-spaltig, 4c	€ 2,25
--------------------------------	--------

#### Preisbeispiele

(jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe	€ 202,50
30 mm Höhe	€ 405,00
50 mm Höhe	€ 675,00

#### Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

### Firmen-Profil online

auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

<b>Preis</b> (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
<b>Kombi-Preis</b> für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

## ► Print: Technische Daten

### Auflage

4.000 Exemplare  
6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm)

### Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

### Druckverfahren

Bogenoffset

### Papier

Speedmat 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

### Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Burger)(Druck GmbH  
„für Flexo+Tief-Druck“  
August-Jeanmaire-Straße 20  
79183 Waldkirch · Germany

Telefon +49-(0)76 81-40 31-14  
Telefax +49-(0)76 81-2 38 91  
E-mail c.berns@burger-druck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

## Zahlungsbedingungen

### Bank

Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau  
79183 Waldkirch · Germany  
IBAN DE83 6805 0101 0023 0235 38  
BIC FRSPDE66

### Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug. Bankschecks können  
nicht mehr akzeptiert werden.

### Erfüllungsort und Gerichtsstand

79312 Emmendingen · Germany  
USt.-ID-Nr. DE 141992846  
Steuer-Nr. 05079/00198



## ► Anlieferung von Anzeigendaten

### Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Von jeder Farb-/sw-Anzeige wird ein Farb-/sw-Andruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich. Bei fehlenden Proofs wird mit normaler Farbdichte gearbeitet.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben – bei Nichtvorlage eines Farbproofs/-ausdrucks – übernimmt der Verlag keine Haftung.

### Druckunterlagen-Herstellung

Bei Lieferung anderer Vorlagen (Layouts, Reinzeichnungen, Dias etc.) erfolgt die Anfertigung der Druckunterlagen gegen Berechnung der Selbstkosten.

### Druckunterlagen

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).  
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.  
Farbanzeigen: CMYK-Modus,  
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.  
Farbprofil: ISO Coated v2.  
Dateiformat: PDF/X-3

### Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Zusätzlich zur Datenübermittlung erbitten wir jeweils einen Ausdruck (4c/sw) bzw. Farbproof per Post.

### Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach untenstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden.  
„Firmenname\_FlexoTiefDruck“

### Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

### Postanschrift

Verlag G&K TechMedia GmbH  
Denzlinger Straße 27  
79312 Emmendingen  
Deutschland



## ► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Social Media



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –  
themen- und  
firmenbezogen



Newsletter  
Stand-Alone Newsletter  
White Papers



Expertengespräche



PR & Marketing  
Services



Webinar



Videos



Round Tables – Events



## ► Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints								Third Party Touchpoints					
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Bild	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Infografik	x	x	x	x	x	x	x								x	x	x
		Tabelle	x	x													x	x	x
		Liste	x	x															
		Video		x		x						x							
MIU	Plain Text	Audio		x								x							
		Gesamtbeitrag	x	x													x	x	x
		Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
		Infokasten	x	x		x	x	x	x										
		How Tos	x	x								x							
	Rich Text	Tabellen	x	x															
		Listicles	x	x															
		Checklisten	x	x		x													
		Quiz / Umfrage	x	x															
	Bilder	Fotos	x	x	x	x	x	x	x					x				x	
		(Info-)Grafiken	x	x	x	x	x	x	x									x	
		Illustrationen	x	x	x	x	x	x	x									x	
	Multimedia	Video		x		x						x							
		360° Aufnahmen		x		x						x							
		Audio		x	x		x					x							
		Animated GIFs		x															



## ▶ Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

### Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

### Was leistet Native Advertising bei Flexo+Tief-Druck?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Flexo+Tief-Druck
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

### Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe





**Silja Aretz-Fezzuoglio**

Ihre Marketingberaterin

*„Flexo+Tief-Druck ist die kompetente Informationsquelle im Wachstumsmarkt Verpackungsdruk. Wachsen Sie mit! Für ein individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!“*

**Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-19**  
**aretz@gk-techmedia.com**

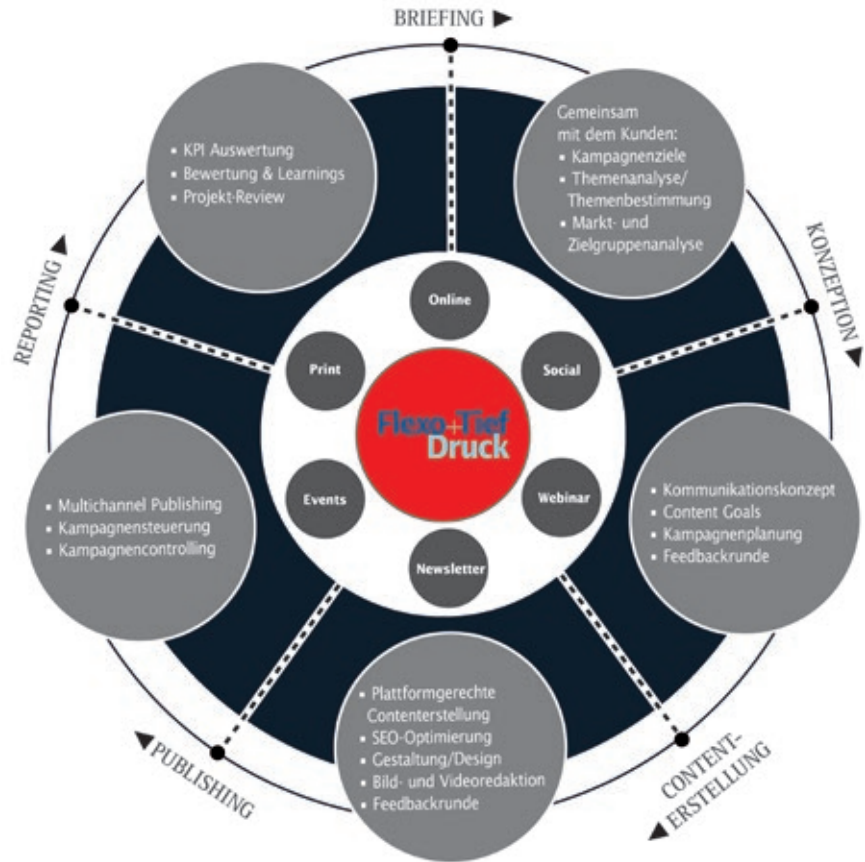


**Ansgar Wessendorf**

Ihr Redakteur

*„Ob Portale, Newsletter, Social Media oder Print – wir erstellen wertvolle redaktionelle Inhalte für alle Informationskanäle. Maßgeschneidert und abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse setzen wir für Sie redaktionelle Kampagnen um. Kontaktieren Sie mich, ich berate Sie gerne.“*

**Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-18**  
**wessendorf@gk-techmedia.com**



## ► Firmen-Profil online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname inkl. Logo und Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:  
*Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.*

## ► Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten, das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde aktiv abonniert und wird deshalb von den Empfängern Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. in mitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 950  
(Stand: September 2017)



**Preis** (Laufzeit 12 Monate) € 595,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 695,00

**Kombi-Preis** für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.) € 395,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 495,00



**Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne:**

**Christoph Gehr**

Verlagsbüro Felchner

Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01

c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Format	Format/Pixel	Preis/Woche
Premium Banner	580 x 250 (Desktop) 320 x 100 (Mobile)	€ 520,- / ab 3 Wochen € 470,-

## flexotiefdruck.de – Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Technische Anforderungen:

*Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.  
Einen Bericht erhalten Sie nach Auswertung der Aktion.*

### Preis

Einmaliger Versand an unsere Newsletter-Abonnenten € 1.600,-

**Bei Interesse fragen Sie bitte nach den aktuellen Verfügbarkeiten. Gerne merken wir auch einen Wunsch-Versandtermin für Sie vor.**



## ► flexotiefdruck.de – Display-Kampagnen

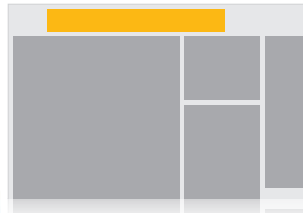


Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Attraktive Preise und Formate sind bei uns selbstverständlich.

*Alle Bannerformate bis max. 80 KB.  
Format: JPG, GIF, JavaScript, HTML5*

### Formate

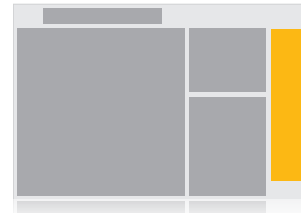


**Superbanner**  
(Leaderboard)

728 x 90 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 620,-

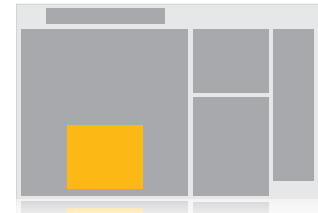


**Skyscraper**

120 x 600 Pixel oder  
160 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 720,-

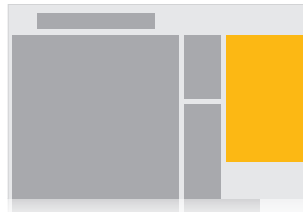


**Content Ad**  
(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 820,-

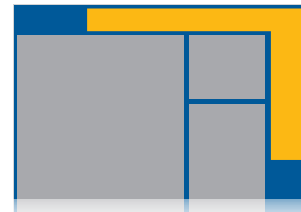


**Big Skyscraper**

300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 920,-



**Wallpaper**

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 1.420,-



**Wallpaper Big Sky**

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen**

€ 1.520,-

## ► Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf  
Anfrage

**Für eine detaillierte Vorstellung  
dieser Werbeformen bieten wir  
Ihnen gerne einen unverbind-  
lichen Präsentationstermin an.**

White Paper

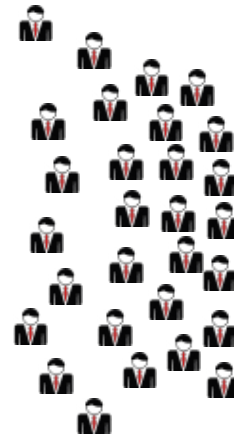


PDF

Kommunikationskanäle



Zielgruppe



Registrierung

Filterung

Leads



## ► Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinar erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Bearbeitung ermöglicht.

## ► Sonderprojekte

### Print

G&K TechMedia ist Ihr Full-Service-Mediapartner und realisiert Ihre Sonderprojekte und Sonderpublikationen – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- und, und, und

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

### Event- und Messemanagement

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Round Table
- Workshops
- Open House
- Kammingespräche
- Messen
- Produkt- und Firmenevents



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

## ► Ihre Ansprechpartner bei G&K TechMedia

### Ihre Marketingberater



**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
Marketingberaterin  
Flexo+Tief-Druck  
Flexo & Gravure Global  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-19  
aretz@gk-techmedia.com



**Tom Duley**  
Marketingberater  
Etiketten-Labels  
NarrowWebTech  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-17  
duley@gk-techmedia.com



**Sven Mittermaier**  
Marketingberater  
Anzeigendisposition Print & Online  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-15  
mittermaier@gk-techmedia.com



**Sylvia Felchner**  
Verlagsbüro Felchner  
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01  
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de



**Annie Wang**  
Anzeigenverkauf Taiwan  
Telefon: +886-912-661-024  
annietime@hotmail.com

### Redaktion



**Ansgar Wessendorf**  
Redakteur  
Flexo+Tief-Druck  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-18  
wessendorf@gk-techmedia.com



**Michael Buchsbaum**  
Redakteur  
Flexo & Gravure Global  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-28  
buchsbaum@gk-techmedia.com



**Michael Scherhag**  
Redakteur  
Etiketten-Labels  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-29  
scherhag@gk-techmedia.com



**Rosina Obermayer**  
Redakteurin  
NarrowWebTech  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-27  
obermayer@gk-techmedia.com



**Armin Karl Geiger**  
Redakteur  
Sonderprojekte  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-14  
geiger@gk-techmedia.com

### Online Services



**Angela Woyciechowski**  
Content Management  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-13  
woyciechowski@gk-techmedia.com



**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
PrintCareer.net  
WOW-Labels.com  
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

### Geschäftsführung



**Bernhard Niemela**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-12  
niemela@gk-techmedia.com

**Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!**



## ► Führende Magazine und Portale



### Flexo & Gravure Global

Fachpublikation für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt.  
Gegründet 1995.  
Online: flexo-gravure.com



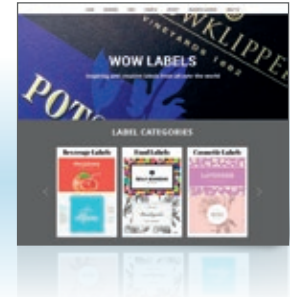
### Etiketten-Labels

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen.  
Gegründet 1993.  
Online: etiketten-labels.com



### NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen weltweit.  
Gegründet 1998.  
Online: narrowwebtech.com



### WOW-Labels.com

Das neue Online-Portal zeigt inspirierende und kreative Etiketten aus aller Welt!

#### 4 Ausgaben im Jahr

<b>Auflage</b>	13.000 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Weltweit
<b>Sprache</b>	Englisch

#### 6 Ausgaben im Jahr

<b>Auflage</b>	2.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	in Teilen Europas
<b>Sprache</b>	Deutsch

#### 4 Ausgaben im Jahr

<b>Auflage</b>	9.000 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Weltweit
<b>Sprache</b>	Englisch

#### Internetportal

<b>Verbreitung</b>	Weltweit
<b>Sprache</b>	Englisch



## ► PrintCareer.net

**PrintCareer.net** ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



**Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:**

**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

### Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

#### Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

#### Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 5x Reichweite + 5x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de, flexo-gravure.com, etiketten-labels.com und narrowwebtech.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de, etiketten-labels.com, flexo-gravure.com und narrowwebtech.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von G&K TechMedia.

#### Konditionen (provisionsfähig)

##### Einführungspreis

Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
-------------------	----------

##### Späterer Preis

Laufzeit 4 Wochen	€ 595,00
-------------------	----------

**Crossmedia-Rabatt** für Anzeigen-Kunden: 10%  
**Laufzeit-Verlängerung** um 4 Wochen: 50%

# ▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die G&K TechMedia GmbH, Denzlinger Straße 27, 79312 Emmendingen, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

## 2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

## 4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzu drucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

## 6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

## 7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## 8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

## 11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# **G&K TechMedia GmbH**

Denzlinger Straße 27  
79312 Emmendingen  
Germany

Telefon +49-(0)76 41/9 57 86-0  
Telefax +49-(0)76 41/9 57 86-22

E-mail [info@gk-techmedia.com](mailto:info@gk-techmedia.com)  
Internet [www.flexotiefdruck.de](http://www.flexotiefdruck.de)